zigbang ESG Report 2023

zigbang

About this report

보고 개요

더 나은 내일을 만들기 위한 직방의 고민과 노력을 담아낸 첫 ESG보고서 입니다. 직방은 앞으로 ESG보고서를 정기적으로 발간함으로써 직방과 함께 하는 분들의 책임과 노력을 투명하게 공개할 계획입니다.

보고 범위

재무성과는 연결기준, 비재무 성과는 직방 국내 사업장을 중심으로 보고하였습니다. 다만 원격근무로 인한 탄소배출감축 등 일부 파트에 대해서는 soma법인 등 주요 자회사의 성과도 포함하고 있습니다.

보고 기간

보고기간은 2022년 1월부터 2023년 10월까지입니다. 다만 2022년 이전의 정보도 일부 포함되었으며, 보고서 내 별도 표시하였습니다.

직방 ESG보고서 2023

발행처 (주)직방 / 서울특별시 강남구 영동대로 731, B2
담당부서 직방 사회적가치전략실 ESG팀
이메일 esg_esg@zigbang.com
홈페이지 company.zigbang.com

FSC(국제 삼림 관리 협의회)의
인증을 받은 친환경 용지로 제작했습니다.

Contents

안녕하세요, 직방입니다 05

대표 인사말 06
기업 소개 07
수상 내역 09

직방의 특별한 서비스 10

부동산 중개 11
스마트홈 14
가상오피스 soma 16

직방이 만들어갈 내일 18

대한민국을 넘어 중동으로 19
대한민국을 넘어 글로벌로 20

우리 함께. 직방의 ESG 22

직방의 탄소배출감축을 위한 노력 23
soma 원격근무를 통한 탄소배출감축 24
RE100 이행을 위한 노력 27
Proptech 도입을 통한 탄소배출감축 29
오늘보다 나은 내일을 위해 31
전세사기에 대응하는 직방의 자세 33
직방의 경험과 노하우를 청년에게 : 청년중개사관학교 35
빅데이터 플랫폼 지원 37
부동산 데이터의 혁신: zigbang Big Data Lab 38
일하기 좋은 기업문화 39
믿을 수 있는 직방을 위한 노력 41
더욱 철저한 정보보호 42
스타트업·프롭테크업계 선도하는 글로벌 유니콘 기업 43
신기업가정신협의회(ERT) 45

국내 최초 모바일 부동산 정보제공 서비스를 시작한 직방은 부동산 시장의 정보 불균형을 해소하고 이용자들이 원하는 집을 편리하고 안전하게 구할 수 있도록 돕습니다.

이용자가 부동산 거래 과정에서 만족도 높은 경험을 할 수 있도록 허위매물·과장광고 근절을 위한 직방만의 특별한 서비스는 물론 빅데이터, VR, 3D 등 IT기술을 도입해 신뢰도 높은 정보를 제공합니다.

또한 '직방 부동산중개파트너스'로 청년공인중개사를 비롯해 공정하고 선진화된 부동산 중개시장을 만들어가고자 하는 중개사들과 협업하며, 소비자 편익 증진과 디지털 부동산 거래문화를 조성하는데 앞장서고 있습니다.

주거 공간에 대한 남다른 이해와 비전을 가진 직방은 월패드 및 도어락 등 스마트홈 하드웨어에 새로운 소프트웨어 기술을 적용하는 것은 물론, 게시판·주차관리·주민투표 등 아파트 입주민 라이프 스타일에 맞춘 주거 관리 서비스 등을 제공합니다. '집을 사는(Buying) 경험에서 집에 사는(Living) 경험까지, 기술로 주거 경험을 혁신하는 회사'로서 미래 주거시장을 개척하고 있습니다.

전세계를 강타한 코로나 팬데믹 위기에는 누구보다 먼저 전통적인 업무공간에 대한 근본적인 고민을 시작했고, 메타버스를 기반으로 한 가상오피스 'soma'를 직접 개발해 효율적인 원격근무 방식을 성공적으로 정립해나가고 있습니다.

부동산 중개시장의 혁신부터 가상오피스, 스마트홈 등 다양한 서비스 영역 확대를 통해 종합 프롭테크 기업으로 도약하고 있는 직방은 늘 우리가 머물고 있는 지금을 넘어 더 나은 내일을 고민하고 있습니다. 지속가능한 미래는 직방의 지향점이자 아이덴티티입니다.

Beyond Home
Beyond Here

Hello

안녕하세요. 직방입니다

대표 인사말 06
기업 소개 07
수상 내역 09

대표 인사말

안녕하십니까.

직방 대표이사 안성우입니다.

직방의 시작은 '문제의 해결'이었습니다.
특히 우리 삶에 없어선 안 될 '주거의 문제'에 집중했습니다.

기존의 부동산 중개시장은 불편하고 답답했습니다. 소비자는 최대한 많은 중개사를 만나 발품을 팔아야 그나마 많은 정보를 구할 수 있었고, 중개사는 보유한 매물을 제대로 알리지 못한 채 한정적인 기회 속에서 소비자를 만나야만 했습니다.

우리는 왜 직접 현장을 찾아가도 직접 볼 수 있는 방이 많지 않은 걸까?
우리는 왜 모바일을 중개사에게 전화하는 용도 이상으로 사용할 수 없는 걸까?
우리는 왜 우리의 가장 큰 자산인 부동산을 거래하는데 충분한 서비스를 받지 못하는 걸까?
이런 의문과 불편을 해결하기 위해 직방은 직접 발로 현장을 누볐습니다. 가장 정보가 취약한 원룸 이용자들의 문제부터 해결하기 위해 나섰고, 더디지만 멈추지 않았습니다. 그리고 지금, 직방은 필요한 부동산 정보를 손 안에서 먼저 확인할 수 있는 환경을 구축했습니다.

직방은 늘 문제를 발견하기 위해 관찰하고,
이를 해결하기 위해 조금 다른 도전을 해왔습니다.

아파트 거래 시 소비자가 조금 편리하게 매물을 살피고, 믿고 거래할 수 있는 환경을 제공하기 위해 3D단지투어와 VR홈투어, 중개라이브를 시작했습니다. 전세사기로 인해 중개시장에 대한 불신이 확산됐을 때 직방은 '지킴중개' 서비스를 출시해 부동산 중개시장의 신뢰를 회복하고자 노력했습니다.

코로나 팬데믹으로 많은 기업들이 위기에 닥쳤을 때, 직방은 온라인에서도 오프라인처럼 근무할 수 있는 가상오피스 soma를 만들어 지속성장했습니다. 그리고 soma를 통한 근무로 종이 없는 업무환경, 탄소배출제로의 업무환경을 만들고 있습니다.
기존의 월패드·도어록이 가진 기능을 넘어 일상을 보다 편리하게 하는 스마트홈 환경을 구축, 가족의 안전은 물론 집의 가치를 높이고자 합니다.

'문제를 발견하고 이를 해결하는 것'
우리는 그것을 혁신이라고 부릅니다.

그리고 혁신에 대한 직방의 자신감이 바로 이 ESG보고서에 녹아있습니다. 직방의 첫 ESG보고서는 직방의 지속가능경영의 시작이며 사회혁신 선언이라고 생각합니다.

이제 직방은 이 보고서를 통해 ESG기업으로서의 시작을 알립니다. 앞으로도 직방은 더 나은 환경, 더 나은 사회, 더 투명한 경영을 통해 대한민국 프롭테크 선두기업으로서 제 역할을 하고자 합니다.

더 나은 기업 직방의 첫걸음을 응원해주시기 바랍니다.
감사합니다.

2023년 12월 직방 대표이사 안성우

기업 소개

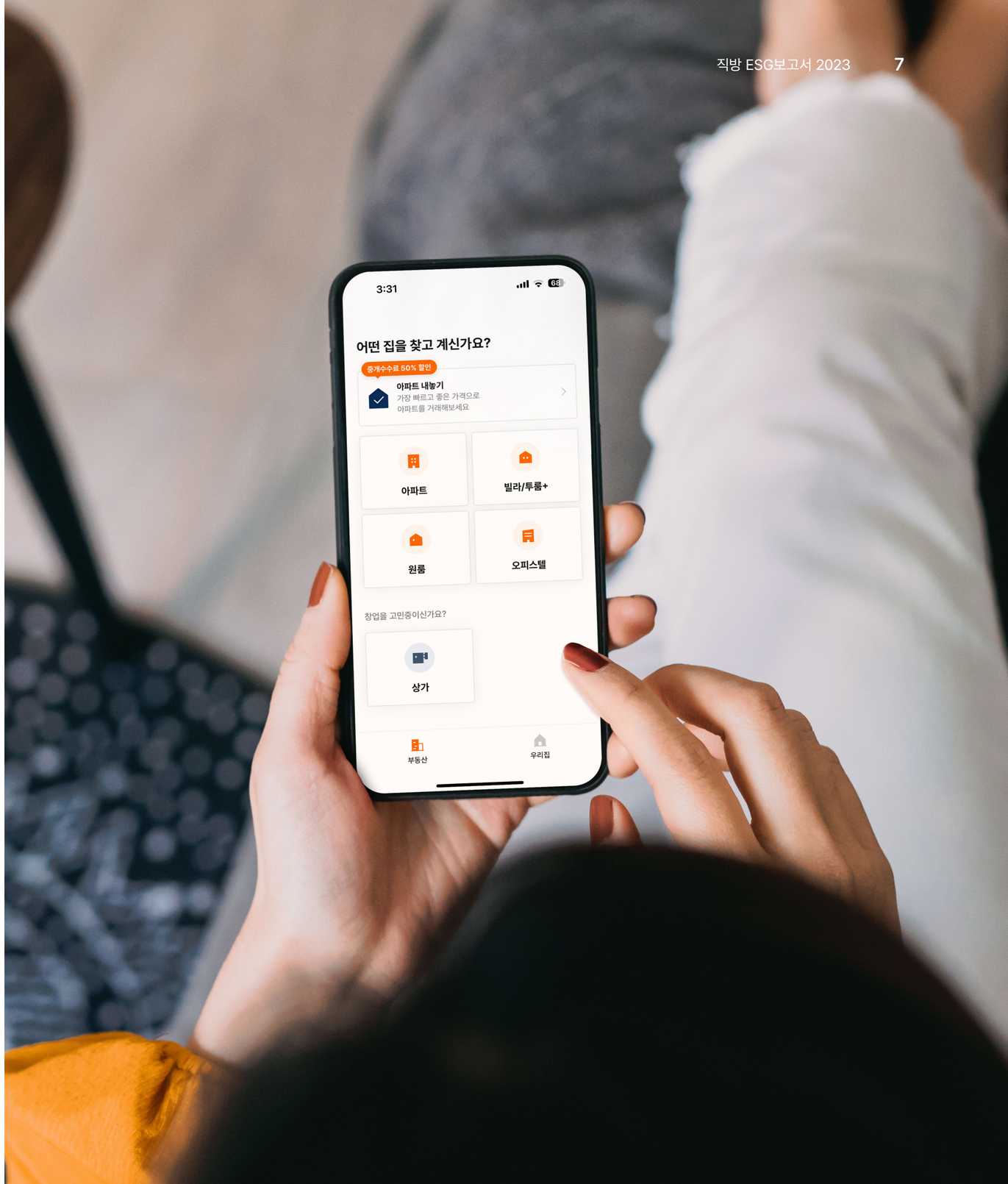
직접 찍은 방 사진

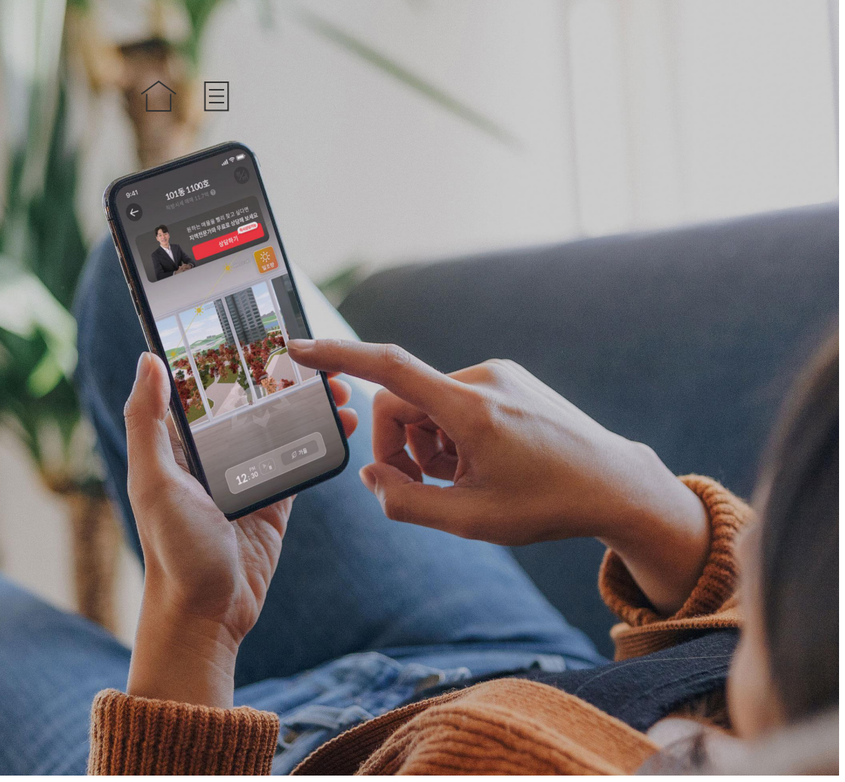
사진. 지금은 부동산을 거래할 때 가장 먼저 확인하는 정보입니다. 그러나 2010년대 초반까지도 소비자들은 전 재산이 오가는 거래임에도 불구하고 부동산에 대한 상세 정보를 거의 얻지 못한 채 깜깜이 거래를 해야 했습니다. 중개사들은 좋은 매물이 있어도 제대로 홍보할 방법이 없어 답답했습니다.

2012년 '직접 찍은 방 사진'을 제공하는 서비스 '직방'이 출시되면서 소비자들은 다양한 지역의 다양한 매물을 사진으로 먼저 확인할 수 있게 됐습니다. 발품을 팔아야 할 시간과 노력은 현저히 줄었습니다. 중개사들은 사무실로 찾아온 고객만이 아닌 전국에 있는 고객들을 대상으로 부동산 매물을 홍보할 길이 열렸습니다. 부동산 거래 환경이 조금씩 달라지기 시작한 것입니다. 직방은 앞으로도 부동산 시장의 혁신을 위해 나아갈 것입니다.

Beyond Home

직방은 새로운 시대의 주거 혁신을 꿈꿉니다. 직방은 집을 단순한 '주택'이 아닌 '주거'의 관점에서 바라봅니다. 집을 사는(Buying) 것부터 집에 사는(Living) 것까지, 기술을 이용해 주거의 공간경험을 새롭게 혁신하는 비즈니스로 사회에 기여하는 것이 직방의 새로운 비전입니다.





Proptech

부동산(Property) 분야를 IT기술(Tech)로 편리하게 만듭니다. 사진을 넘어 '3D단지투어', 'VR홈투어' 서비스를 구축해 소비자에게 현장감 있는 생생한 정보를 제공하고, 원하는 시간에 어디서든 편리하게 중개 서비스를 제공받을 수 있도록 '중개라이브'를 출시했습니다. '집 내놓기'를 통해 모바일로 쉽게 집을 내놓고, 전문 중개사와 함께 거래를 진행할 수 있습니다. '빅데이터랩'은 평당 시세·시세변동률·인구 흐름까지 편리하게 확인할 수 있습니다. 다양한 서비스로 프롭테크 선두기업이 된 직방은 2022년 '유니콘 기업'으로 인정받았습니다.

Smart Home

직방의 제품과 기술로 스마트한 주거경험을 만들어 나갑니다. 세계에서 인정받는 스마트 도어록을 비롯해 월패드, 로비폰 등 홈IoT 하드웨어 제품에 직방의 주거 콘텐츠를 결합했습니다. 원격 방문자 영상통화, 홈디바이스 컨트롤, 가족출입안심, 출입관리로 안전하고 편리한 주거 경험을 선도하고 있습니다.

Future of Work

"Change where you work, Not how you work"

코로나 팬데믹은 우리의 업무 환경을 완전히 바꿔놓았습니다. 이에 직방은 2021년 가상 오피스 'soma'를 자체 개발했고 현재 전직원의 원격근무를 시행하고 있습니다.

soma는 물리적으로 떨어져 있어도 함께 일하기 쉽도록 도와줍니다. 서로 얼굴을 보고, 목소리를 들으며 소속감을 느낍니다. 오프라인 사무실의 업무 문화와 협업의 방식을 그대로 유지할 수 있습니다. 그러면서도 일하는 공간을 자유롭게 선택할 수 있게 합니다. 직방은 soma로 업무 공간을 경험하는 방식을 혁신하고 있습니다.

수상 내역

프롭테크 업계를 선도하는 글로벌 유니콘 기업 직방은 IT 기술로 사회 문제를 해결하고 신뢰를 쌓아나가고 있습니다. IT 기술 서비스를 통해 부동산 시장 내 소비자의 권익 증진, IT 업계 일자리 창출 및 스타트업 업계 발전에 기여한 바를 인정받아 대통령 표창 및 기관상 등을 수상하였습니다.

2011 03

중소기업 진흥공단
청년창업사관학교
지식서비스기술개발 선정

2013 07

중소기업청장 표창

2014 11

2014 대한민국모바일앱어워드
기업서비스 특별상

2016 09

고용노동부 '일자리창출'
대통령 표창

2016 12

국토교통부
'보증금 안심거래서비스'
장관 표창

구글플레이
'올해를 빛낸 대한민국 앱'

2017 12

과학기술정보통신부
굿콘텐츠 서비스 대상

2019 12

과학기술정보통신부
대한민국인터넷대상
장관상

국토교통부 장관 표창

2021 12

중소벤처기업부 장관 표창

2022 12

국토교통부
주거복지 향상 장관 표창

2023 11

자유기업원
자유기업인상

Make your own

직방의 특별한 서비스

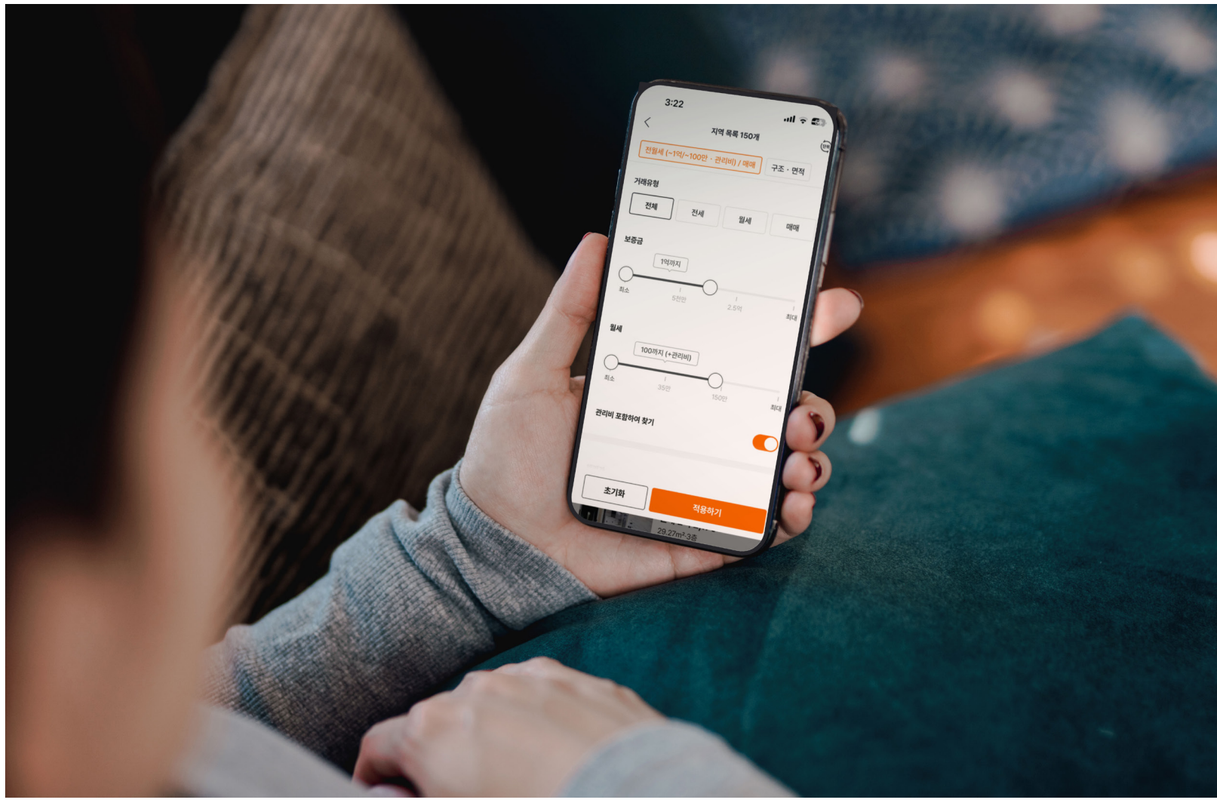
부동산 중개 11
스마트홈 14
가상오피스 soma 16

부동산 중개

중개시장 혁신의 시작!
직방의 원투룸 중개

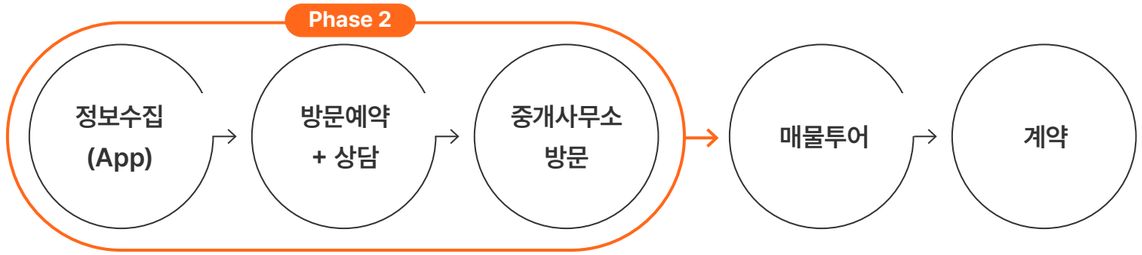
'직접 찍은 방 사진'. 2012년 직방은 업계 최초로 실제로 찍은 매물 사진을 소비자에게 제공했습니다. 과거 오프라인 중심으로 운영되었던 중개시장은 직방의 서비스를 통해 본격적으로 온라인화 되었고, '발품 대신 손품'은 이제 우리에게 익숙한 문화가 되었습니다.

직방의 서비스는 과도한 시간과 노력을 기울여야 했던 소비자의 매물 탐색 과정을 효율적으로 변화시켰고, 중개사에게는 보다 적극적인 매물상담 및 다양한 마케팅을 가능케 함으로써 더 많은 기회를 제공하게 되었습니다. 또한 직접 찍은 사진은 허위매물에 대한 우려를 해소함으로써 부동산 중개시장에 대한 신뢰를 회복하는데 기여하였습니다.



Before 직방

After 직방

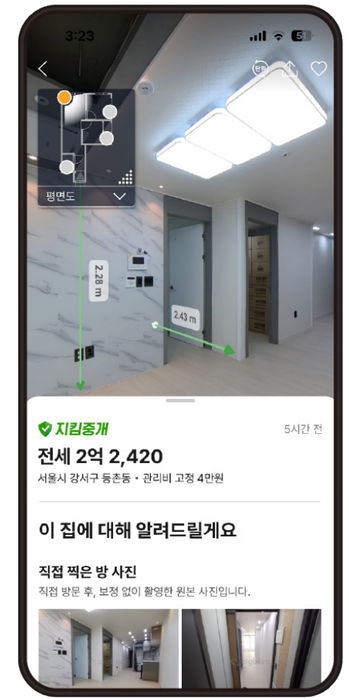


허위·과장 광고 No! 직방의 철저한 관리

직방은 소비자 보호 및 중개 서비스질 향상을 위해 사업 초기부터 허위·과장 광고 관리에 총력을 다하고 있습니다.

매물에 대한 빅데이터와 이용자 경험을 바탕으로 한 '실시간 검증'을 통해 허위매물 등을 관리합니다. 허위매물 적발 시 최대 1년간 서비스 이용 제한, 고의 또는 반복적인 게시자에 대한 추적관리 등 엄격한 자율규제를 통해 철저한 예방 및 재발 방지에 노력합니다.
또한 '광고 실명제'를 비롯해 '안심광고프로젝트', '안심운영정책', '고객안심콜', '헛걸음보상제' 등 다양한 프로젝트를 진행하며 허위 매물 감소를 위한 정책 발굴에 적극 노력해왔습니다.

소비자에게는 '충분한 정보'를, 중개인에게는 '기회'를 확대한 직방은 앞으로도 중개시장에 새로운 패러다임을 제시하고, 더 투명하고 효율적인 매물탐색을 위한 노력을 계속해 나갈 것입니다.



좌 / 지도 기반의 정보로 원하는 지역의 집 정보를 한눈에 확인 가능합니다. 직관적인 검색 필터를 이용해 원하는 보증금과 집 구조를 쉽게 찾을 수 있습니다.

우 / 업체 최초로 직접 찍은 실제 사진을 제공하여 발품을 팔아야 했던 이용자들의 불편함을 해소하였습니다.

안심광고프로젝트

허위매물 근절을 위해 2016년 말부터 연중 캠페인으로 진행하고 있는 프로젝트입니다. 전국 단위로 모니터링을 진행하고 요주의 지역을 매달 선정하여 올라온 매물광고의 진위 여부를 조사합니다.

안심운영정책

회원중개사가 안심중개사규정이나 안심광고관리규정을 위반하거나 직방 이용자로부터 허위매물 신고가 접수될 경우, 정도에 따라 일정 기간 동안 광고 등록에 대한 제한 조치 또는 강제 탈퇴 처분을 받습니다.

고객안심콜

직방 앱을 이용해 중개사와 상담 또는 매물 방문 등을 직접 경험한 이용자 대상으로 직접 허위매물 여부를 확인하는 제도입니다.

헛걸음보상제

직방 앱을 통해 매물 확인 후 방문하였으나, 허위매물 또는 중개사의 약속 불이행으로 헛걸음한 이용자를 위한 보상제입니다. 헛걸음 사유를 확인하고 이용자에게 소정의 상품을 제공합니다.

부동산 안전거래 지킴중개 바로가기 →

기술로 공간의 경험을 혁신

직방은 직방 앱을 통해 아파트 거래를 원하는 이용자의 편익을 높이고자 VR홈투어, 3D단지투어 등 IT기술을 접목한 서비스를 제공합니다. 이를 통해 이용자는 매물의 정확한 호수, 공실 여부, 매물 특성, 가격 등을 온라인에서 투명하게 확인하고, 보다 편리하고 안전한 아파트 거래를 할 수 있게 되었습니다.

직방의 다양한 서비스로 이용자는 부동산 매물 현장에 직접 가지 않아도 충분한 부동산 정보 수집이 가능해졌습니다. 이는 단순히 소비자의 편익을 증대시킨 것뿐만 아니라, 이동과정에서 발생하는 탄소 배출량을 줄여 환경보호에도 동참한다는 의미입니다.

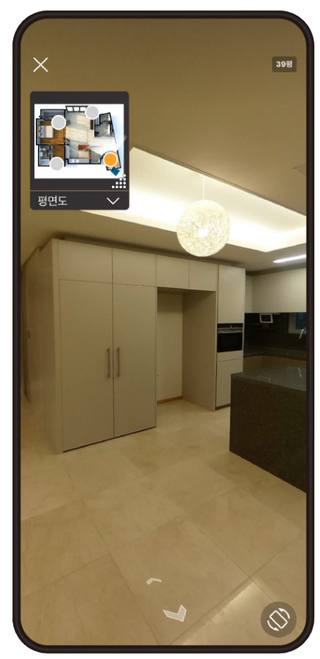
직방의 IT기술, 부동산 중개시장의 혁신과 지속가능한 미래를 만들어갑니다.

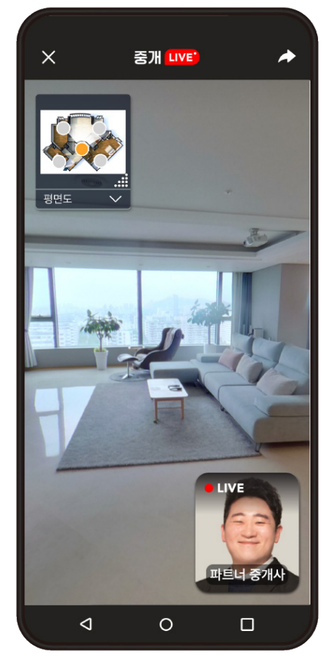
VR홈투어

VR홈투어를 이용하면 실제 아파트 현관문을 열고 들어가 거실과 안방까지 둘러보는듯한 사용자 경험(UX)을 느낄 수 있습니다. 매물유형별 실제 내부모습을 최대한 반영한 가상공간을 제공하기 때문에 이용자는 몇 번의 클릭으로 시간과 일정의 제약 없이 실제 집안을 걸어다니며 구석구석 꼼꼼하게 살펴볼 수 있습니다.

3D단지투어

3D단지투어는 단지 전체를 3D로 구현, 세대별 시세부터 실제 집 내부, 아파트 전경뷰, 시간에 따른 일조량 및 조망권을 타입별로 확인할 수 있는 서비스입니다. 특히 사계절에 따른 조경 변화와 낮·밤 시간별 일조량 확인이 가능합니다. 직방은 실제 부동산 정보를 가상 부동산 세계에 그대로 옮기는 '디지털 트윈' 기술을 국내 최고 수준으로 고도화하고 있습니다.





스마트홈

지난 2022년, 직방은 국내 스마트홈 업계 1위인 삼성SDS 홈IoT 사업부문을 인수하고 스마트홈 솔루션 사업 진출의 시작을 알렸습니다. 나아가 집을 사는(Buying) 경험에서 집에 사는(Living) 경험까지 기술로 주거의 경험을 혁신하는 회사가 되겠다는 비전을 함께 발표했습니다.

reddot design award · Product design award · INTERNATIONAL DESIGN EXCELLENCE AWARDS

세계 최고 제품 디자인을 구현합니다. 특히 세계 3대 디자인 어워드 (Red Dot, iF, IDEA)를 모두 수상하여 디자인 품질의 최고를 증명하였습니다.

스마트홈 시장을 선도

직방의 스마트홈 사업은 2002년 세계 최초 홈네트워크 시스템을 상용화한 높은 기술력을 바탕으로 지금까지 국내 스마트홈 시장에서 압도적 우위를 지켜왔습니다. 다양한 아파트 및 건설사와의 협업은 물론 해외 16개국으로 수출하며 신뢰에 보답하고 있습니다.

도어록

사용자 편의성과 심미학적 요소를 동시에 살린 '푸시풀(push-pull)' 제품을 앞세워 국내시장 점유율 1위를 놓치지 않았습니다. 특히 작년 11월에는 삼성페이 디지털키를 연동한 초광대역(UWB·Ultra-Wideband) 근거리 무선통신 기반의 스마트 도어록(SHP-R80)을 개발, IoT 기반 기술을 도어록에 접목시키는 작업을 이어오고 있습니다.

월패드

2015년 클라우드 기반의 스마트홈IoT 사업을 개시한 이후 2021년 업계 최초로 안면인식이 적용된 출입시스템(월패드와 공동현관 로비폰)을 출시하는 등 고객 편익을 증대시키는 홈네트워크 서비스 개발에 앞장서고 있습니다.

지속가능한 스마트홈

직방은 스마트홈 기술개발과 함께 지속가능한 환경을 만들기 위한 노력에도 힘쓰고 있습니다. 국제표준화기구(ISO)으로부터 ISO14001 환경경영 인증을 받은 것은 물론, 납·카드뮴·수은 등 인체에 유해한 6가지 물질의 함유량을 제한하는 유럽의 RoHS 기준에 따라 매일 사용하는 제품 소재를 안전한 부품으로 적용해 우리 가족의 건강까지 생각합니다.

직방이 그리는 스마트홈

직방 스마트홈은 무선 및 IoT 기술을 접목하여 집 안팎의 다양한 홈디바이스를 연결하고, 이를 통해 보다 편리하고 안전한 스마트홈 생활을 구현해내고자 합니다.

저전력 Wi-Fi 기반의 스마트 도어록으로 언제 어디서나 가족의 출입을 확인하고, 부재중에도 외부인의 출입을 안전하고 유연하게 관리할 수 있으며, 늦은 밤이나 새벽 등 비상알림을 통해 안전을 지켜드립니다.

나아가 직방은 개별 디바이스에서 관리되던 인증수단을 뛰어넘어 One-Pass 개념의 스마트홈 솔루션을 선보일 계획입니다. 이를 통해 보안은 강화하되 편리함은 높아지게 될 것입니다.

2022년 11월, 직방은 '리브랜딩 미디어데이'를 통해 10년만에 CI를 교체하고 스마트홈 사업비전과 신제품 도어락을 발표했습니다. 부동산 중개시장의 혁신을 이끌어온 직방은 앞으로 주거공간의 운영체제, 즉 Home OS 시대를 열고 혁신적인 스마트홈 솔루션을 제공하는 프롭테크 기업으로 성장할 것입니다.

soma

코로나19 팬데믹으로 예측불가한 상황이 지속되자 기업들은 저마다 하이브리드 근무, 재택근무 등 다양한 근무형태를 도입함으로써 위기를 해결하고자 했습니다. 그러나 혼재된 근무방식은 커뮤니케이션을 더욱 혼란스럽게 만들었고, 기업마다 Zoom·Google Meet·Gather Town 등 다양한 프로그램을 통해 원활한 소통문화를 만들기 위해 노력했지만 여전히 한계에 부딪힐 수밖에 없었습니다. 그 결과 엔데믹으로 전환된 후 상당 기업들이 오프라인 근무로 회귀하였고, 일각에선 갑작스런 근무제도 변경으로 인한 논란까지 제기되고 있는 상황입니다.

그러나 직방은 오프라인에서 출퇴근하는 일반적인 근무정책 및 오프라인 환경을 유지하면서도, 재택근무의 효율성은 높일 수 있는 비대면 근무방식에 대해 고민했습니다. 그 결과 오프라인 사무실과 도시를 메타버스 가상세계로 구축한 soma의 전신인 Metapolis를 개발하고, 꾸준한 업그레이드를 통해 현재의 soma를 완성해 누구나 사용할 수 있는 범용 가상공간으로 발전시키고 있습니다.

soma 기획·개발의 시작부터 직방의 전 직원들이 실제 사용자로서 참여했습니다.

직방은 soma 개발 이후 전사적으로 오프라인 출근 없이 가상오피스에서 집중적으로 원격근무를 하도록 했으며, 실제 우리의 경험을 통해 사용자들의 요구에 부합하고 예측가능한 커뮤니케이션 및 생산성을 오프라인과 유사하게 경험할 수 있도록 지속적으로 개선, 발전해왔습니다.

soma는 모바일에서도 원활한 사용자 경험을 제공합니다.

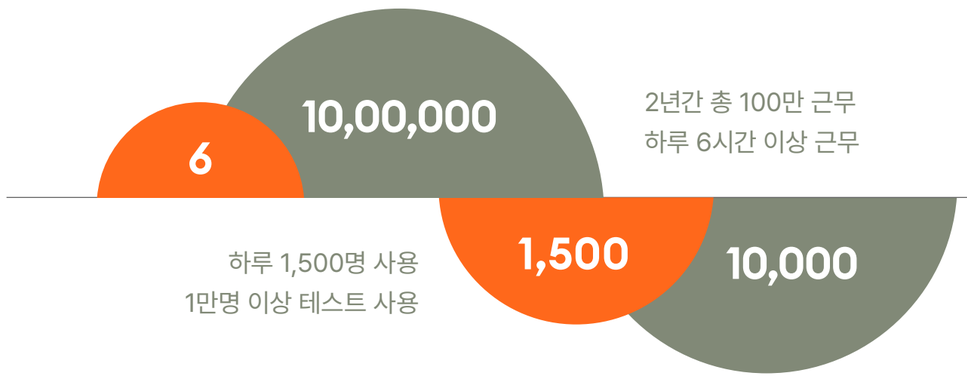
현재까지 공개된 많은 메타버스 플랫폼이 모바일 환경에서 구현하지 못하거나, 구현해 내더라도 사무실로서의 기능을 충분히 발휘하지 못한다는 아쉬움이 있었습니다. 그러나 soma는 이러한 제약을 극복, soma의 모바일 환경은 언제 어디서나 동료들과의 원활한 커뮤니케이션을 제공합니다.

soma는 얼굴을 보며 실제 업무상태를 확인할 수 있는 '오피스'입니다.

대부분의 메타버스 플랫폼은 얼굴이 보이지 않는 아바타를 이용, 대면회의나 실제 자리에 있는지 확인하기 위해 추가 커뮤니케이션 단계를 요구하곤 합니다. 그러나 soma는 실제 오프라인 사무실과 같이 항시 얼굴을 확인하고, 상대방의 실제 상태를 확인할 수 있는 고유한 기능을 제공합니다. 이로써 soma는 현실적인 커뮤니케이션을 가능하게 했습니다.

그 결과,

최근 약 2년 동안 직방의 직원들이 soma에서 근무한 시간은 약 100만 시간,
인당 일 사용시간은 6시간 이상으로 오프라인 사무실에 실제 체류하는 시간과 비슷합니다.
직방 외에도 현재까지 약 1만여명의 사용자들이 테스트 사용을 하였고
현재 평균 DAU 1,500명은 soma에서 하루 평균 6시간 이상 체류하며 원격근무를 이어가고 있습니다.
이는 메타버스 기반의 가상오피스 soma가 오프라인 사무실을 대체할 수 있음을 확인한 유의미한 수치입니다.



오프라인 근무
2010 - 2020. 02
코로나바이러스감염증 대유행

클라우드 워킹
2020. 03 - 2021. 01
일하는 방식의 전환: 오프라인 오피스 폐쇄,
온라인 업무공간 준비

전사 원격근무 시작
2022. 02
Metaverse? Metapolis!

메타폴리스 론칭
2021. 07
원격근무 방식 정립

soma 론칭
2022. 05
메타폴리스 업그레이드 및 더 나은 업무
환경을 위한 기능의 고도화

New future

직방이 만들어갈 내일

대한민국을 넘어 중동으로 19
대한민국을 넘어 글로벌로 20

좌, 우(위) / 직방-NHC 간 MOU 체결
우 (아래) / 제1회 한-사우디 주택협력포럼 참여
사우디아라비아 알호가일 장관(도시농촌주택부) -안성우 직방 대표-국토교통부 원희룡 장관

대한민국을 넘어 중동으로

스타트업의 중동 진출 신호탄!
직방-사우디 NHC와 MOU체결

2023년 2월, 국내기업 최초로 직방은 사우디아라비아(이하 사우디)의 국립주택회사(National Housing Company, NHC)와 업무협약을 체결하며 중동 진출의 시작을 알렸습니다. 사우디아라비아 도시농촌주택부 장관, 도시농촌주택부 차관보, NHC 부사장 및 관계자들이 자리한 가운데 NHC와 사우디아라비아 부동산 시장의 디지털화 추진을 위한 MOU를 체결했습니다.

이번 협약에는 사우디아라비아 도어록·월패드 등 스마트홈 시스템 도입 시 최우선 협의, 직방의 네옴시티 수주 관련 네트워크 구축, 주택 관리 해법의 디지털화를 위한 스마트홈 및 메타버스 환경 조성 등을 담고 있습니다. 특히, 사우디 비전 2030에 따른 부동산 시장 디지털 전환을 목표로 한 협력 관계를 맺게 되었습니다.

앞서 직방은 “제1회 한-사우디 주택협력포럼”에 스타트업으로 유일하게 참여, 안성우 대표가 직접 직방의 디지털트윈 기술과 컴퓨터그래픽·가상현실(VR) 등 프롭테크 기술을 활용한 비대면 중개서비스를 소개하고, 스마트홈 비즈니스 사업 강화 비전 등을 밝혔습니다. 그리고 직방의 비전에 깊이 공감한 사우디 NHC가 직방과의 협업을 제안한 것입니다.

직방은 사우디아라비아의 CES라고 불리는 중동 최대의 기술 컨퍼런스인 LEAP에도 참여, 직방의 가상오피스 soma를 활용한 시제품을 시연하며 많은 관심을 받았습니다. 특히 soma를 활용한 다양한 스마트홈 서비스는 사우디뿐만 아니라 중동시장이 가진 제약과 한계를 극복할 수 있는 대안으로 각광받았습니다.

직방은 중소벤처기업진흥공단이 운영하는 글로벌 비즈니스 센터(GBC) 신규 입주기업으로 선정되었고, 국토교통부 장관을 단장으로 하는 「해외건설 수주지원단」에도 참여하며 글로벌 시장 진출을 위해 노력하고 있습니다.

직방의 꿈은 성공한 스타트업에서 멈추지 않습니다. 중동지역 뿐만 아니라 다양한 해외시장 진출을 통해 대한민국의 우수한 기술력과 인재를 알리고 시장을 선도해 나가는 글로벌 프롭테크 기업으로 성장하겠습니다.

해외건설 수주지원단 참여

대한민국을 넘어 글로벌로

직방의 가상오피스 soma가 가지고 올 우리의 미래는 어떨까요

soma는 조직의 다양성과 포용력을 강화하며, 대한민국 사회의 혁신과 협업을 촉진할 것입니다.

soma를 통해 시간적·공간적 제약이 사라지면서 이용자들은 일과 가정을 양립할 수 있는 삶을 누릴 수 있게 됩니다. 실제, 근무와 휴가를 동시에 즐길 수 있는 워케이션의 기회는 이용자의 만족도를 상승시켰고, 출퇴근 시간은 자기계발과 가족돌봄 시간으로 변화했습니다.

복잡한 수도권을 떠나 고향과 버킷리스트를 실현할 수 있는 지방으로 이전하는 것도 가능해집니다. 이를 통해 soma는 도시 과밀집중현상을 해소하고 주거지역경제의 활성화를 견인하는 역할을 할 것입니다.

인재 채용 풀이 크게 확대되면서 기업의 효율성은 증대되고, 다양한 배경을 가진 구성원들이 보다 평등한 관계로 상호작용을 하는 기업 문화가 형성됩니다. 구성원들의 다양성은 그들의 경험과 지식을 기반으로 혁신적인 비즈니스 아이디어를 만들어낼 수 있는 토대를 제공하기도 합니다. 한편 물리적 이동이 어려운 장애인 등 사회취약계층의 일자리 창출도 가능해집니다.

soma는 글로벌 시장으로의 확장에 이상적인 비즈니스 모델입니다.

직방은 지난 2022년 5월, soma 미국법인 '소마 디벨롭먼트 컴퍼니'(Soma Development Co.)를 설립하고 글로벌 런칭에 성공하였습니다. 산업의 확장성과 인재 및 문화의 다양성, 그리고 ESG경영까지 글로벌 기업의 니즈를 충족시킬 최적의 모델이기 때문입니다.

soma는 가상공간이지만 실제 현장에 있는 것과 같은 환경을 제공함으로써 교육 및 상담 서비스의 질을 한층 끌어올리는 등 다양한 산업 분야로의 확장이 가능합니다.

또한 지역에 국한되지 않다 보니 다양한 국가와 문화를 가진 비즈니스 전문가들이 소통하고 협업할 수 있도록 돕고, 글로벌 시장에 빠르게 안착하고 성장할 수 있도록 지원할 수 있습니다.

한편 물리적·지리적 불편을 겪고 있는 분들을 위해 비대면 서비스를 제공함으로써 사회공헌에 기여하고, soma를 통한 가상 통근은 복잡한 교통문제, 오프라인 사무실 사용에 따른 등 탄소 배출을 감축시켜 ESG 경영 솔루션으로 활용할 수 있습니다.

실제 미국 뿐만 아니라 사우디아라비아 등 다양한 글로벌 기업관심이 모아지고 있는 가운데, soma를 통한 대한민국 기업의 글로벌 시장 진출이 더욱 기대됩니다.

With zigbang

우리 함께. 직방의 ESG

직방의 탄소배출감축을 위한 노력 23
soma 원격근무를 통한 탄소배출감축 24
RE100 이행을 위한 노력 27
Proptech 도입을 통한 탄소배출감축 29
오늘보다 나은 내일을 위해 31
전세사기에 대응하는 직방의 자세 33
직방의 경험과 노하우를 청년에게 : 청년중개사관학교 35
빅데이터 플랫폼 지원 37
부동산 데이터의 혁신 zigbang Big Data Lab 38
일하기 좋은 기업문화 39
믿을 수 있는 직방을 위한 노력 41
더욱 철저한 정보보호 42
스타트업·프롭테크업계 선도하는 글로벌 유니콘 기업 43
신기업가정신협의회(ERT) 45

직방의 탄소배출감축을 위한 노력

직방이 연간 감축한 탄소배출량 = 강원지방 30년생 소나무 **40,402**그루 식재한 효과

서울-부산 차량 왕복 횟수 4,261 회

동영상 시청시간 대체량 5,843,929 시간

종이컵 대체량 29,750,909 개

인천-런던 항공기 왕복 횟수 246 회

일회용 플라스틱컵 대체량 6,293,462 개

종이 대체량 62,216,730 장

1인당 연간 감축한 탄소배출량 = 강원지방 30년생 소나무 **219**그루 식재한 효과

zigbang 이 연간 감축한 탄소배출량 **327.26** tCO_2eq (추정)

1인당 연간 감축한 탄소배출량 1.77 (추정) tCO_2eq

소나무 1그루가 연간 흡수하는 탄소	8.1 $kgCO_2$
가솔린 차량 1km 이동 시 배출되는 탄소	192 gCO_2
장거리 비행 1km 시 배출되는 탄소	150 gCO_2
고화질 동영상 1시간 시청 시 배출되는 탄소	441 gCO_2

종이컵 1개 당 배출되는 탄소	11 gCO_2
일회용 플라스틱컵 1개 당 배출되는 탄소	52 gCO_2
종이 1장 당 배출되는 탄소	5.26 gCO_2

soma 도입 전후 데이터를 비교하기 위해 2020년과 2022년을 각각 기준연도로 설정했고, 재생에너지 전환 및 Proptech 도입으로 인한 탄소배출감축은 2023년을 기준연도로 설정했습니다.

soma 원격근무를 통한 탄소배출감축

직방은 soma를 통한 전사 원격근무 시행 이후 직·간접적으로 탄소배출 감축에 기여합니다. 오프라인 통근 시 이용하는 자가용 및 버스, 지하철 등 교통수단에서 배출되는 탄소를 효과적으로 감축시키고, 오프라인 오피스 운영이 사실상 필요 없게 됨에 따라 조명 및 각종 전자기기, 냉난방, 엘리베이터 등의 사용을 위한 전력 및 도시가스 등을 절약할 수 있게 됩니다. 이에 직방은 약 3년간 soma 원격근무를 실제 경험한 것을 토대로 soma 도입 전후로 탄소감축량을 비교하여 ESG경영을 위한 대안 오피스로서의 가능성을 확인하였습니다.

1) soma 원격근무 도입에 따른 탄소배출감축을 단순 비교할 경우 연간 8.52 톤의 탄소를 감축하는 것으로 나타났습니다.
2) 다만, 2020년과 2022년의 임직원 수 등 환경요인이 유사하다고 가정할 경우에는 연간 69.54 톤의 탄소를 감축하는 것으로 추정됩니다.
3) 상기 그림은 환경요인이 유사하다고 가정한 2)의 결과입니다.

Part 01
통근

분석방법

soma 근무를 통한 탄소감축량을 보다 객관적으로 분석하고자 국내 거주 중인 직방 임직원을 대상으로 'soma 근무지인 자택에서 소마라운지까지의 통근거리 및 실제 통근시 이용하게 되는 교통수단' 등을 조사해 통근으로 인한 2020년 탄소배출량을 추정하였습니다.

소마라운지란 soma 입주자 누구나 사용가능한 업무공간으로, 내부미팅은 물론 고객과의 오프라인 미팅 등이 필요한 경우 활용하고 있습니다.

직방은 soma 원격근무를 이미 3년 전부터 시행해왔기에 임직원의 변동 및 거주지 이전 등을 고려했을 때, 오프라인 근무 당시의 통근거리 및 수단 등을 현 시점과 단순비교하기에는 어려움이 있다고 판단했습니다. 이에 soma 시행 이전인 2020년 탄소배출량을 산정하고, 원격근무로 인해 통근이 없어진만큼 상기 탄소배출량 만큼 감축한 것으로 보았습니다.

연간근무일은 공휴일 및 연차 등을 제외한 234일을 기준으로 하였습니다.

교통수단별 탄소배출계수는 CDP 한국위원회 Scope3 데이터 수집 가이드 내 명시된 출처를 활용하였습니다.
(환경부 「저탄소형 녹색행사 가이드라인」, 2008/ 한국에너지공단 '자동차 CO2 배출량'-자동차 유형별 평균 배출량)

분석결과

직방 국내거주 임직원 중 약 94%가 설문조사에 응답하였습니다. 다만, soma 원격근무로 제주 등 수도권에서 멀리 떨어진 지역으로 이사를 하거나 거주하던 구성원들의 오프라인 통근 데이터를 그대로 산입할 경우 다소 합리적이지 않은 분석결과가 도출될 염려가 있었습니다. 이에 최종적으로 비행기를 이용해야 하는 제주 거주 임직원 등의 오프라인 통근 데이터를 제외하고 전체 임직원 수 대비 결과값을 보정하였습니다.

그 결과, soma 도입 이후 직방은 연간 96.46톤의 탄소배출을 감축한 것으로 보입니다. 다만 앞서 설명한대로 장거리 출근은 제외하고 2020년 임직원 수를 기준으로 값을 도출하였으므로, 실제 현 임직원이 통근할 경우 배출될 연간 탄소량은 동 분석결과보다 많을 것으로 예상됩니다. 또한 상기 결과는 대한민국, 특히 수도권에 거주하는 직방 임직원을 대상으로 도출한 것이므로 **soma를 이용하는 기업이 위치한 국가, 구성원의 거주 지역 및 통근거리, 통근수단 종류 등 임직원의 통근 환경에 따라 더 높은 탄소 감축의 효과를 기대할 수 있을 것으로 보입니다.**

soma 원격근무를 도입한 이후 직방 임직원이 제주 등 국내를 넘어 미국으로 이주한 사례, 제주 등에 거주하면서 직방에 입사한 사례 등이 있었습니다. 이들이 소마라운지(서울 강남구 소재)로 통근할 경우의 데이터를 단순 집계하여 산정한다면 탄소감축량이 극대화되는 결과를 보여드릴 수 있었음에도, 보다 합리적인 결과를 위해 동 임직원들의 사례는 제외하였음을 양해 바랍니다.

Part 02
전력 및 냉난방

분석방법

soma 도입 전후 전력 및 냉난방으로 인한 탄소감축량을 측정하기 위해서는 오프라인 근무 당시인 2020년 실제 오피스의 탄소배출량과 soma 원격근무 시행 이후인 현재 2023년 오프라인 오피스의 탄소배출량을 비교하는 것이 가장 바람직해 보입니다. 그러나 직방은 2021년 오프라인 오피스를 본격 폐쇄한 후 전 임직원이 자택 등에서 원격근무를 하고 있으며, 지난 3년간 임직원 구성원의 변동이 있었던 점 등 다양한 조건이 달라졌음을 고려해 다른 분석방법을 도입하였습니다. 우선 기존 오프라인 근무처가 소재한 서울시 서초구 업무용 건축물의 '단위면적당 에너지 사용량'을 도출하고, 이를 기준으로 직방 임대면적에 대한 에너지 사용량 기준 탄소배출량(2020년)을 산정하였습니다. 여기에 원격근무로 인한 연간 탄소배출량 증가분(주거지, 2022년) 및 soma 서버 사용으로 인한 연간 탄소배출량(2022년), 원격근무 도입 후 컨시어지로 활용한 소규모 임대공간의 연간 탄소배출량(2022년)을 제외하여 직방의 연간 탄소감축량을 분석하였습니다.

> '원격근무로 인한 연간 탄소배출량 증가(주거지)분'은 Anthesis Group이 고안한 방법론(No-survey approach, 사용량국가통계, 단일에너지원) 활용하였습니다.
>
> 'soma 서버 사용으로 인한 탄소배출량'은 Amazon Web Service (클라우드서비스제공사) 내 'customer carbon footprint tool'을 통해 직접 추출했습니다.
>
> '컨시어지 탄소배출량' 역시 2022년 서울시 강남구 내 업무용 건축물 평균값 대비 임대면적을 고려하여 탄소배출량을 산정하였습니다.
> (*출처: 국토교통부 녹색건축포털 건물에너지통계)

분석결과

soma 원격근무 도입 이전인 2020년과 도입 이후인 2022년의 탄소배출량을 단순비교했을 때에는 87.95톤 증가한 것으로 보입니다. 그러나 2020년에 비해 2022년 임직원 수가 대폭 증가함에 따라 주거지 탄소배출량 등 환경요인에 변동이 클 수밖에 없었고, 만약 2**022년 임직원 수가 늘지 않고 2020년과 동일했다고 가정한다면 탄소배출량은 26.93 톤 증가한 것으로 추정할 수 있습니다.**

Part 03
종합

soma 원격근무 도입 이후 직방은 통근 및 오프라인 오피스 운영을 하지 않음에 따라 연간 8.52 톤의 탄소를 감축하는 것으로 나타났습니다. 다만 이는 앞서 설명한대로 미국·제주 등 수도권 이외 장거리 통근 지역에 거주하는 임직원을 제외한 분석결과를 반영하고, 2020년과 2022년의 임직원 수의 변동값을 반영하지 않은 채 예상 탄소배출량을 단순비교하는 등 보수적으로 도출해낸 결과입니다.
만약 2020년과 2022년의 임직원 수 변동 등 환경요인이 유사하다고 가정할 경우에는 연간 69.54 톤의 탄소를 감축하는 것으로 추정됩니다. 이 밖에도 실제 현 임직원의 통근거리, 직방 오프라인 사무실 에너지 사용량, 직방 임직원의 주거공간 에너지 사용량 등에 대한 보정값을 반영한다면 soma 도입 이후 감축한 탄소배출량 규모는 더욱 커질 것으로 예상됩니다.
이번 분석결과는 직방뿐만 아니라 soma를 활용하여 원격근무를 도입한 기업들 역시 탄소배출감축에 긍정적인 기여를 하고 있으며, soma가 ESG경영의 중요한 수단으로 활용될 가능성이 높다는 것을 보여줍니다.

RE100 이행을 위한 노력

직방은 올해 10월 RE100·탄소중립 달성을 선언하고 본격적인 ESG 경영에 나선다고 밝혔습니다. 그리고 그 일환으로 프롭테크 업계 최초로 한국형 RE100(K-RE100)에 가입, 소마라운지 및 직방랩스 등 필수 오프라인 공간에서의 일부 사용전력을 재생에너지로 전환하였습니다.

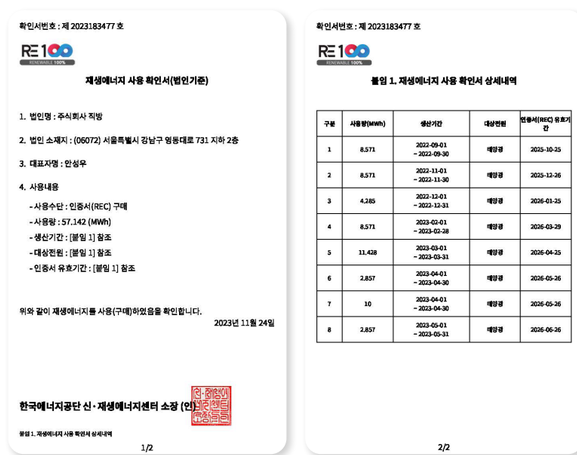
REC 구매

소마라운지 및 직방랩스가 2022년말 오픈함에 따라 2022년 11월부터 2023년 10월까지 일부공간에 대한 1년간의 사용전력 57MWh를 재생에너지로 전환하였습니다. 구체적으로 에너지공단이 개설한 전기소비자용 인증서(REC) 거래 플랫폼을 통해 재생에너지 REC를 구매하는 방식을 택했고, 지난 11월 한국에너지공단으로부터 1년치 REC구매 내역에 대한 「재생에너지 사용 확인서」를 취득했습니다.

> 소마라운지란 soma 입주자 누구나 사용가능한 업무공간으로, 내부미팅은 물론 고객과의 오프라인 미팅 등이 필요한 경우 활용하고 있습니다.
> 직방랩스란 스마트홈 전용 사용 공간으로 스마트홈 시장의 혁신을 가져올 다양한 연구 개발이 진행됩니다.
> 이번 REC 구매는 소마라운지 전체 및 직방랩스 room1에서의 사용전력에 대해 진행하였습니다.
> 직방이 구매한 REC 생산연도 비중은 2022년도 37.5%, 2023년도 62.5% 입니다.

탄소 감축 효과

직방은 올해 재생에너지 전환을 통해 연간 **27.268 톤의 탄소 배출을 감축**하였습니다. 이는 **직방 임직원 1인이 9-10그루의 소나무를 심거나 연간 종이컵 7,083개, 일회용 플라스틱컵 1,498개, 14,812장을 절약한 것과 유사한 효과**입니다.



확인서번호 : 제 2023183477 호

RE100

재생에너지 사용 확인서(법인기준)

1. 법인명 : 주식회사 직방
2. 법인 소재지 : (06072) 서울특별시 강남구 영동대로 731 지하 2층
3. 대표자명 : 안성우
4. 사용내용
   - 사용수단 : 인증서(REC) 구매
   - 사용량 : 57.142 (MWh)
   - 생산기간 : [붙임 1] 참조
   - 대상전원 : [붙임 1] 참조
   - 인증서 유효기간 : [붙임 1] 참조

위와 같이 재생에너지를 사용(구매)하였음을 확인합니다.

2023년 11월 24일

한국에너지공단 신·재생에너지센터 소장 (인)

붙임 1. 재생에너지 사용 확인서 상세내역

1/2

확인서번호 : 제 2023183477 호

RE100

붙임 1. 재생에너지 사용 확인서 상세내역

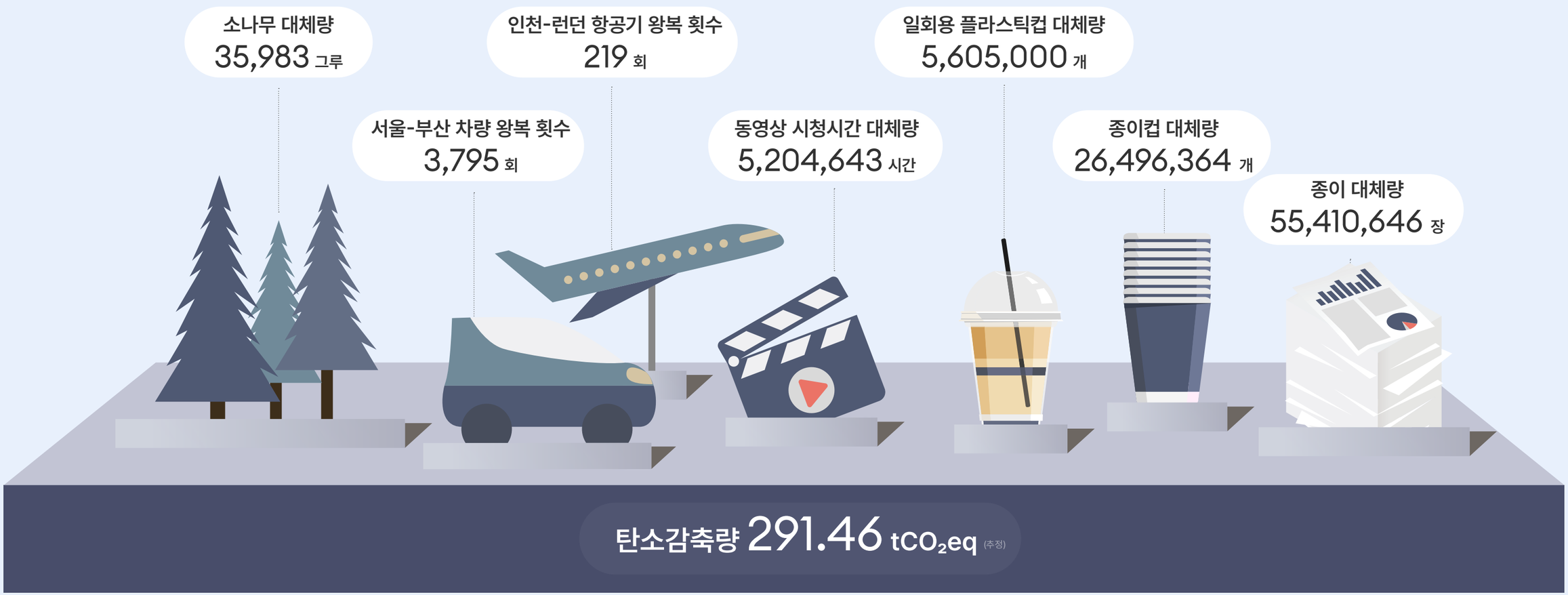
구분	사용량(MWh)	생산기간	대상전원	인증서(REC) 유효기간
1	8.571	2022-09-01 ~ 2022-09-30	태양광	2025-10-25
2	8.571	2022-11-01 ~ 2022-11-30	태양광	2025-12-26
3	4.285	2022-12-01 ~ 2022-12-31	태양광	2026-01-25
4	8.571	2023-02-01 ~ 2023-02-28	태양광	2026-03-29
5	11.428	2023-03-01 ~ 2023-03-31	태양광	2026-04-25
6	2.857	2023-04-01 ~ 2023-04-30	태양광	2026-05-26
7	10	2023-04-01 ~ 2023-04-30	태양광	2026-05-26
8	2.857	2023-05-01 ~ 2023-05-31	태양광	2026-06-26

2/2

직방 재생에너지 사용 확인서

Proptech 도입을 통한 탄소배출감축

직방은 '3D단지투어', 'VR홈투어' 및 '중개라이브' 등의 프롭테크 서비스를 구축해 소비자에게는 정확하고 유의미한 정보를 제공하고, 중개사에게는 보다 편리하고 신속한 중개서비스를 제공할 수 있는 환경을 조성함으로써 부동산 중개시장의 신뢰를 제고하고 있습니다. 특히 직방의 프롭테크 서비스는 소비자 및 중개사의 오프라인 이동을 줄여 탄소배출 감축에도 기여합니다.



분석방법

이번 보고서에서는 '중개라이브'를 중심으로 탄소감축량을 분석하였습니다. '3D단지투어 및 VR홈투어' 등은 소비자들이 주로 이용하는만큼 서비스 도입 전후 이동거리 비교 등 기초자료 확보가 쉽지 않아 객관적인 데이터 분석이 어려울 수 있기 때문입니다.
'중개라이브'를 통한 탄소감축량을 분석하기 위해 중개라이브를 이용하는 직방파트너스 중개사들에게 평균 1일 중개횟수 및 회당 평균 차량 이동거리, 이동수단 등을 설문조사 하였고, 이를 바탕으로 직접 이동중개시 연간 탄소배출량을 산정하였습니다. 여기에 중개라이브 서비스를 위해 사용하는 서버이용 전력에 대한 탄소배출량을 제외하는 방식으로 연간 탄소배출감축량을 도출하였습니다.

> 설문조사는 직방 제휴 중개사 중 약 86%가 응답했고, 연간근무일은 월 평균 23일을 기준으로 하였습니다.
> 교통수단별 탄소배출계수는 한국에너지공단의 '자동차 CO2 배출량'-자동차 유형별 평균 배출량을 참고하였습니다.

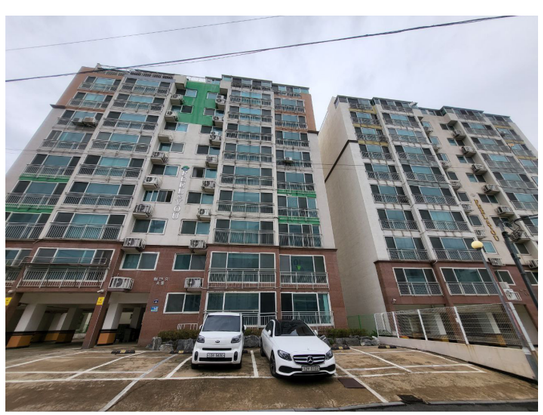
분석결과

중개라이브는 소비자가 원하는 조건의 매물을 직방파트너스 중개사가 비대면으로 전문적인 상담을 할 수 있는 프롭테크 서비스로, **서비스 도입 이후 중개사가 중개라이브를 통해 오프라인으로 이동하지 않음에 따라 연간 291.46 톤의 탄소를 감축하는 것으로 나타났습니다.**

다만 현재 부동산 중개시장이 어렵다는 점, 중개라이브의 또 다른 이용자인 소비자의 탄소배출감축량은 산정되지 않았다는 점 등을 감안한다면 중개라이브 서비스 이용을 통해 감축할 수 있는 탄소배출량은 더욱 증가할 것으로 예상됩니다.

오늘보다 나은 내일을 위해

직방은 사회적 책임을 다하기 위해
주거와 관련된 사회공헌활동에 앞장서고 있습니다.



시계방향으로)
1 / 울진군에 텐트와 침낭을 전달한 직방
2/ 직방이 산불 피해 이재민에게 지원한 아파트
3,4 / 직방이 힌남노 이재민에게 지원한 아파트

강원도 산불 피해
이주민 긴급주거 지원

2022년 3월, 동해안 지역에서 발생한 대형 산불은 주택 322동, 농기계 1,899대, 농어업시설 393동 등 약 2,261억원의 재산피해를 입혔고, 그 피해면적은 2만4,940ha에 달했습니다.
대형화재로 인한 주택 전소 소식을 접한 직방은 즉각 이재민 구호 활동에 나섰습니다. 당장 집을 잃고 오갈 곳 없는 이재민들을 위해 텐트 400개, 침낭 200개를 마련해 피해가 컸던 울진군에 전달했습니다.
무엇보다 주거 관련 프롭테크 전문기업으로서 직방만이 할 수 있는 일에 집중했습니다.

이재민들에게 장기거주 가능한 임시거처를 제공하기 위해 직방과 협업하는 청년 중개사들과 함께 부동산 매물을 확보하고, TV·냉장고·세탁기·가스레인지 등 필수 가전제품과 가구도 제공했습니다. 관리비 등 거주에 필요한 비용 일체도 직방이 부담하여 이재민들은 아무런 부담 없이 6개월간 임시거처에 거주하며 피해를 수습하고 일상으로 무사히 복귀했습니다.

포항 태풍 힌남노 피해
이주민 긴급주거 지원

2022년 9월에는 제11호 태풍 힌남노가 포항지역을 강타했습니다. 12명이 사망·실종됐고 3명이 부상 당했습니다. 도로·교량 등 공공피해가 1,566건, 사유시설 피해가 1만2,159건이었고 주택 침수가 8,370건 발생했습니다.
직방은 힌남노 피해 직후 포항을 직접 찾아 현장 상황을 확인하고 지원할 가구를 파악했습니다. 북구와 남구에서 각각 반파되거나 침수된 가옥을 확인하여 지원 대상을 선정하고, 피해 가구의 상황에 따라 30평대 아파트, 풀옵션 빌라 등을 맞춤형으로 제공했습니다. 앞서 동해안 화재 당시와 마찬가지로 가구·가전·생필품을 제공하고 관리비 등을 부담하며 이재민의 일상 복귀를 지원했습니다.

포항시는 직방의 사회공헌활동 공헌을 인정, 2022년 연말 표창패를 수여했습니다.

따뜻한 겨울나기 김장 나눔

직방은 주거지원 이외에 소외계층을 위한 사회공헌활동도 진행합니다. 2022년 11월 사단법인 온세상나눔재단과 함께 <따뜻한 겨울나기 김장 나눔> 행사에 참여, 저소득층에게 겨우내 반찬이 될 김치를 직방 임직원이 직접 담가 제공했습니다.

직방은 앞으로도 긴급주거지원 등을 포함한 주거 관련 사회공헌활동을 통해 사회적 책임을 다할 것입니다. 아울러 임직원을 넘어 고객, 시민과 함께 하는 보다 다양한 CSR활동을 발굴해 베풀고 나누는 문화 조성을 위해 힘쓰겠습니다.

따뜻한 겨울나기 김장 나눔 행사에 참여한 직방 임직원

전세사기에 대응하는 직방의 자세

지킴중개 서비스

작년 말, 대한민국을 뒤흔든 전세사기 사건은 국내 부동산 중개시장에 대한 신뢰와 위상을 크게 약화시켰습니다. 범정부 합동으로 실시한 전세사기 특별단속 결과 총 1,538건의 전세 사기 의심거래 등에서 조직적인 전세사기 정황이 포착되었고, 범죄에 가담한 약 40% 이상이 공인중개사 및 보조원으로 밝혀져 국민들의 중개거래에 대한 불안감과 중개인에 대한 불신은 증폭되었습니다.

부동산 중개인과의 협력, 이용자의 신뢰로 성장한 직방은 전세사기로 촉발된 임대차 거래 신뢰 저하와 중개인에 대한 불만을 외면할 수 없었습니다. 이에 지난 6월, 빌라·다가구주택 전세사기 및 허위매물 등으로부터 안전한 거래 환경을 제공하기 위해 중개사고에 대한 책임을 다하는 '지킴중개' 서비스를 발표했습니다.

'지킴중개'는 빌라·다가구주택 매물의 탐색부터 계약까지 전 과정에 직방이 함께하는 새로운 구조의 중개 서비스입니다.

'지킴중개'는 전문인력의 1:1 매물 현장 검증, 무사고 부동산 중개 경력이 확인된 '지킴중개사'의 상담, 계약 분석 전문가의 위험성 정밀진단의 3단계를 거친 뒤, 직방이 자회사 중개법인을 통해 최종 계약서에 공동 날인하는 방식으로 이루어집니다. 공인중개사의 고의 또는 과실 등으로 발생할 수 있는 중개사고의 책임을 함께 지겠다는 의미입니다.

한편 '지킴중개사'는 신뢰받는 전문직으로서 사회적 인식을 제고하고, 안정적인 매물 확보와 거래를 할 수 있게 됩니다. 직방이 제공하는 임대인 확인 매물, VR 촬영 정보, 임차인 문의내역 등 다양한 디지털 툴을 활용하여 효율적인 업무 수행도 가능해집니다. 그리고 이로 인한 거래 품질의 향상은 이용자 만족도로 이어질 수 있습니다.

'지킴중개'는 대표적인 전세사기 피해지역이었던 강서구 중심으로 시작되었고, 이용자의 신뢰와 중개인과의 긴밀한 협업을 통해 점차 서비스 가능지역을 확대할 계획입니다.

공동날인·공동책임을 통한,
신뢰도 높은 중개서비스로
임차인에게는 방을 구하는 새로운 문화를,
임대인에게는 믿고 맡길수 있는
부동산 거래 서비스를 제공합니다.

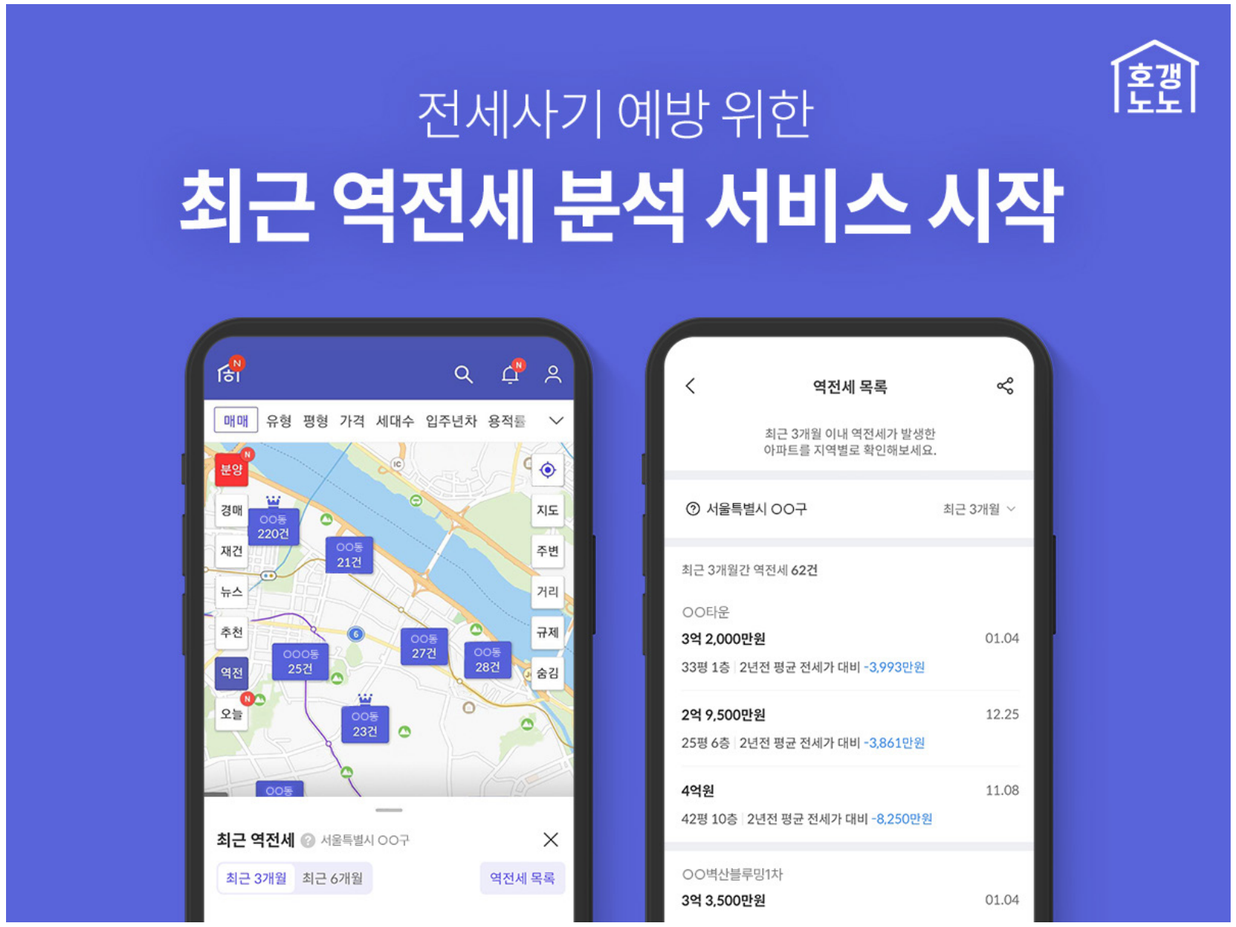
지킴중개

최근 역전세 분석 서비스

직방은 '지킴중개' 서비스에 앞서 전세사기 예방에 도움이 되는 '최근 역전세 분석' 서비스를 시작하기도 했습니다.

'최근 역전세 분석'은 역전세가 발생한 아파트를 지도와 리스트로 제공하여 보증금을 돌려받지 못할 가능성이 있는 매물을 사전에 확인할 수 있는 서비스입니다. 직방은 자회사 호갱노노를 통해 최근 3개월 또는 6개월 동안 거래된 전세가격이 직전 계약 성사 시기인 2년 전 같은 기간에 거래된 평균 전세가격보다 낮을 경우 이를 역전세로 집계해 이용자에게 제공했습니다.

직방은 공인중개사의 전문성이 제대로 평가받을 수 있도록 협력하고, 이용자에게 투명하고 정확한 부동산 정보를 제공함으로써 선진화된 부동산 거래문화 조성에 앞장설 것입니다.



직방의 경험과 노하우를 청년에게
청년중개사관학교

"청년중개사관학교에서 기억에 남는 교육은 무엇이었나요?

중개를 하다 보면 다양한 사례들이 있어요. 전세를 끼고 매매한다든지, 잔금 날짜를 어려운 조건으로 조율해야 한다든지요. 청년중개사관학교는 이런 실무적인 문제 상황의 해답을 명쾌하게 제시해 줬어요. 또한 교육 과정에서 습득한 중개라이브나 VR 촬영 등 온택트만의 다양한 중개 툴 활용 노하우도 큰 도움이 되었죠.

청년중개사관학교의 컨설팅 과정도 궁금해요. 가장 좋았던 부분은 무엇인가요"

자격증만 갖고 실무를 시작했을 때 아쉬운 점이 많았어요. 스스로 잘하고 있는건지 확신이 서지 않았거든요. 그런데 청년중개사관학교에서 체계적인 교육과정을 거치면서 점차 확신을 갖게 되었어요. 이를테면 저는 계약서 작성하는 게 낯설고 부담스러웠거든요. 도로명 주소와 일반 지번의 차이는 무엇인지, 이런 계약에는 어떤 특약을 넣어야 하는지도 잘 몰랐죠. 이전에는 실수인지도 몰랐던 것을 교육을 통해 배울 수 있었어요."

청년중개사관학교 이수자 인터뷰 중
ONTACT MAGAZINE ON 발췌

쉽지 않은 창업 초기, 직방은 정부가 운영하는 청년창업사관학교 1기로 큰 관심과 도움을 받았고, 탄탄한 초기 지원은 유니콘 기업으로 성장할 수 있는 밑거름이 되었습니다. 이에 보답하고자 직방은 '청년중개사관학교'를 설립, 부동산업계에서의 청년 창업성공 사례를 발굴하기 위한 지원을 시작했습니다.

청년중개사관학교란 공인중개사 자격증 취득 후 시장 진출에 어려움을 겪기 쉬운 청년층 중개사를 대상으로, 중개 기본 이론부터 실무까지 풀타임 컨설팅을 진행하는 전문가 양성 프로그램입니다.

실제 많은 청년이 공인중개사 자격증을 취득하고 있습니다. 2021년 공인중개사 합격자 26,913명 중 30대 이하가 차지하는 비율은 39.5%로 10명 중 4명꼴로 나타났으며, 매년 청년 합격자 비중은 늘어나고 있습니다. 그러나 2021년 공인중개사 사무소 개업 대비 폐·휴업율은 75.7%로 자격증을 취득해도 성공적인 창업은 쉽지 않습니다. 특히 중개 경험, 매물 확보의 어려움이나 진입장벽 때문에 청년의 부동산 중개업 시장진출은 그야말로 벽이었습니다.

이에 직방은 청년중개사관학교를 통하여 청년중개사가 개업 제반 비용에 대한 부담 없이 부동산 시장에 안정적으로 진출할 수 있도록 교육 및 비용을 지원하였습니다. 부동산컨설팅, 계약실무, 영업 등 기본 및 실무

청년중개사관학교에 참여중인 청년 공인중개사 | 청년중개사관학교를 통해 이론 교육과 함께 실무 과정을 학습하며 전문 중개사로 양성하고 있습니다.

교육과정은 물론 현장에서 다년간 실무 경험을 쌓은 베테랑 선배 중개사들의 노하우를 직접 전수받는 컨설팅 프로그램을 제공하고, VR기술·비대면 상담 등 IT 활용 역량 향상에 중점을 둔 교육 프로그램을 지원하였습니다.

직방은 교육장려금과 활동지원금을 통해 안정적인 중개활동을 할 수 있도록 지원하고, 교육과정을 이수한 중개사들이 직방·호갱노노와 제휴관계를 맺어 실제 중개에 직방의 서비스를 활용할 수 있도록 하였습니다.

이러한 직방의 노력은 중소벤처기업부가 선정한 사회공헌 사업으로도 소개되었습니다.

좌 / 청년중개사관학교에 참여중인 청년 공인중개사
우 / 2022 청년의날 청년정책박람회 '청년중개사관학교' 홍보_원희룡 국토교통부 장관과 함께

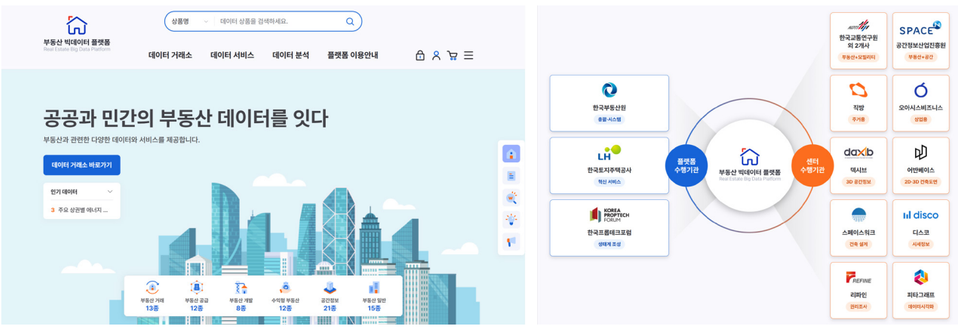
빅데이터 플랫폼 사업 지원

소비자를 위한 맞춤형 데이터 제공

직방은 부동산 시장의 선진화 및 소비자 합리적인 의사결정을 위해 양질의 부동산 데이터를 생산 및 축적하고, 부동산 분야의 데이터 선순환 구조를 실현해야 한다는 인식을 공유합니다.

이에 한국부동산원과 컨소시엄을 구축, 유관 공공기관 및 프롭테크 기업과 함께 지난해부터 '부동산산업 혁신을 위한 부동산 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축' 사업에 참여하고 있습니다.

* 부동산 빅데이터 플랫폼이란?
- 2019년 과학기술정보통신부-한국지능정보사회진흥원(NIA), 공공과 민간이 협력하여 데이터 생산·축적 및 데이터 유통거래 기반을 마련하고자 '빅데이터 플랫폼 및 센터 구축 사업' 시작
- '부동산 빅데이터 플랫폼'은 2022년 12월 16일 개소, 2025년부터 국토교통부로 이관 (새 정부 국정과제 중 데이터 개방 및 창업지원 실천과제)
- 부동산 프롭테크 육성과 공공-민간산업 데이터 연계 기반 조성을 위한 데이터 생태계 거점으로 플랫폼 구축 및 운영을 수행



부동산 빅데이터 플랫폼 홈페이지 및 참여기관

1 신규 데이터 생산과 개방, 데이터 생태계 조성을 위해 실물중계 서버와 VPN 장치를 설치하는 등 지속가능한 데이터 연계·품질관리 솔루션을 도입했습니다.

2 작년 신규 주거용 부동산 데이터 6종을 개방했고, 올해는 시장 수요가 높은 신규 데이터 7종 개방을 추진하고 있습니다.

개방된 주거용 데이터 6종: 시도별 연간 소득 대비 주택금융 비용, 시도별 아파트 특성별 가격효과 데이터, 노후 아파트 총량 예측, 청약 미달률, 주택 임대거래 유형별 통계, 주택 매입/매도 계획 정보 등

개방추진 중인 데이터 7종: 역세권 아파트 매매가격지수, 분양아파트 판매량 추정, 아파트 매매가격 지니계수, 아파트별 정주여건 지표, 아파트별 고용여건 지표, 지역별 아파트 관련 상위 키워드, 노후계획도시 아파트별 기본정보 등

3 더 많은 이용자와 기업이 데이터에 접근하고 사용할 수 있도록 다양한 홍보 활동 및 수요기업 대상 데이터 활용 교육을 실시했습니다.

4 기존 시장에 대한 탐색과 수요조사, 전문가·예비 창업자 대상 세미나 및 간담회 개최 등을 통해 빅데이터 활용 생태계를 조성하고 센터의 발전 전략을 마련했습니다.

직방은 이 같은 적극적인 협력과 노력을 인정받아 지난 연간 성과평가에서 우수한 평가를 받았고, 성공적으로 2차년도 협약을 체결해 시장 수요가 높은 데이터를 개방하는데 역량을 집중하고 있습니다. 앞으로도 직방은 부동산 분야 데이터 선순환 구조 실현을 위해 다양한 활동을 전개할 것입니다.

부동산 데이터의 혁신

직방 빅데이터랩

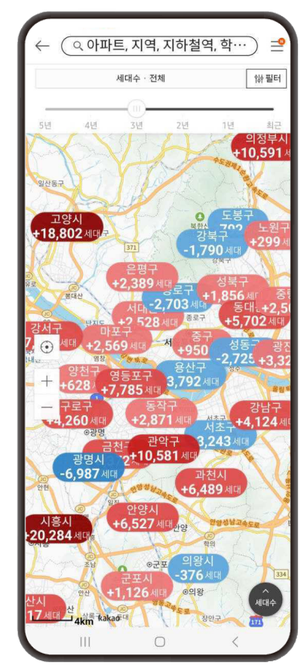
2018년 4월, 빠르게 변화하는 부동산 트렌드에 맞춘 체계적이고 전문성 있는 데이터를 생산하고, 자사 플랫폼에 필요한 부동산 데이터를 발굴·구축·서비스화함으로써 이용자 편의를 높이기 위해 직방은 빅데이터랩을 설립했습니다.

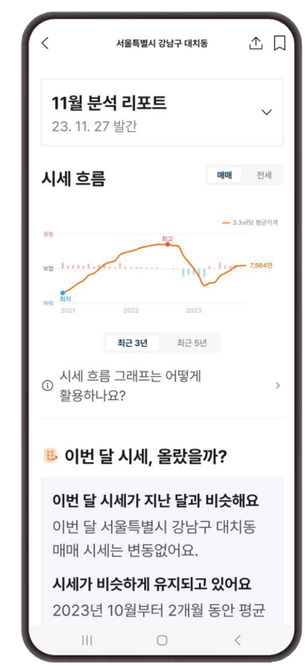
직방 빅데이터랩은 단지명·주소·세대수·입주시기 등 아파트·오피스텔의 기본정보부터 매매와 전세 실거래가 데이터 및 신고가/신저가 거래, 학군정보 등 아파트 단지의 부가정보를 제공합니다. 또한 구축 아파트는 물론 분양사업지와 입주예정 아파트까지 3D 단지투어 서비스를 제공하고, 원투룸 다가구 주택의 경우 주변 생활 시설물 정보를 제공함으로써 수요자의 의사결정을 돕습니다.

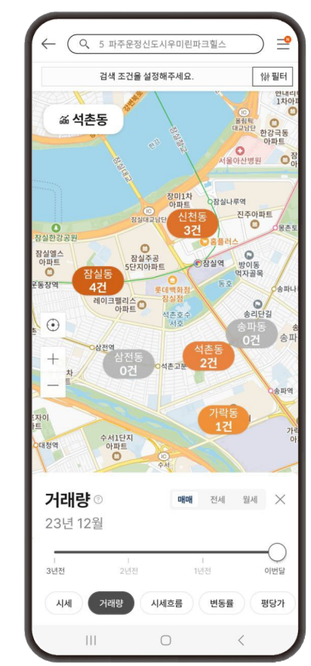
직방 빅데이터랩은 주택시장의 변동성에 대비하고 수요자들의 효율적 의사결정을 도울 수 있도록 부동산 시장의 트렌드와 이슈를 포착해 제작한 리서치 콘텐츠를 언론 대상으로 배포합니다. 또한 직방시세·거래량·단지랭킹·입주량 등 지역 및 아파트 단지 정보를 분석한 월간리포트와 아파트 미분양, 역전세 분석, 하락거래, 배송생활권 정보 등도 함께 제공합니다.

직방 빅데이터랩은 부동산과 기술이 만나 사람의 삶을 이롭게 하고 공간의 미래를 만드는 것을 프롭테크 기업의 소명으로 여기고, 부동산 자산시장의 효율적 의사결정을 위한 다양한 데이터 생산을 지속해 가고자 합니다.

빅데이터, 머신러닝, AI 등을 활용한 최신 분석기법을 활용하여 정보의 홍수 속에서 수요자들이 균형을 잃지 않고 합리적인 의사 결정을 내리는데 필요한 정확하고 알기 쉬운 정보 제공자 역할을 계속해가겠습니다.







일하기 좋은 기업문화

구성원의 가치를 이해하고 그 가치에 보답하는 HR

직방은 뜻이 맞는 사람들이 서로에게 배우며 즐기는 그리고 함께 성장하는 회사입니다.

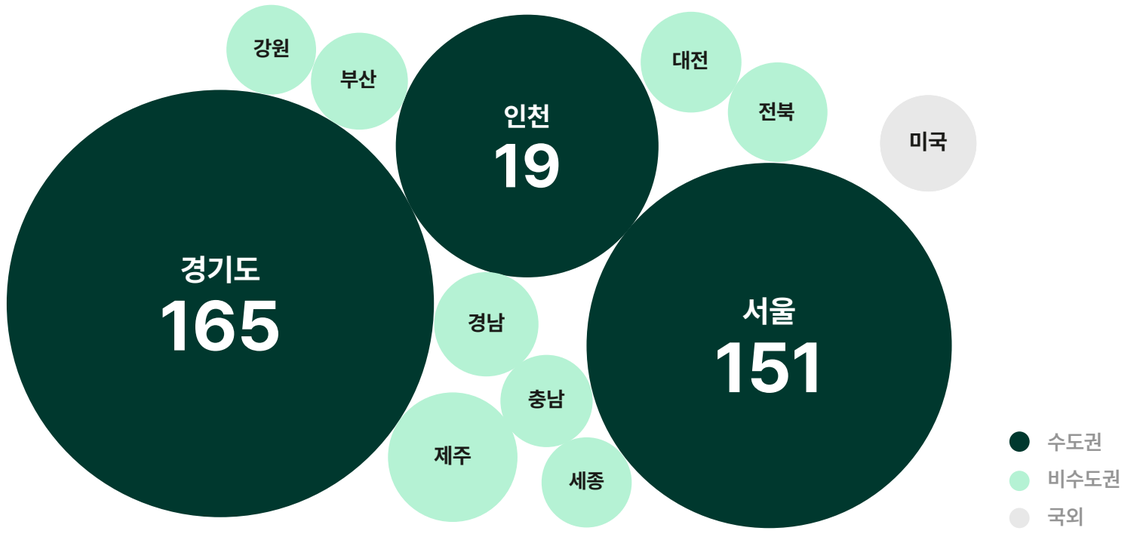
우리는 soma에서 일합니다

직방은 2021년 2월 가상오피스 soma를 통한 전면 원격근무를 시작했습니다. 직방이 직접 개발한 가상오피스 soma는 언리얼 엔진을 기반으로 개발, 3D환경으로 더 현실감 있는 근무환경을 구현해 네트워크 공간 속에서도 유기적으로 업무가 가능하게끔 했습니다. 이를 통해 직방은 모든 구성원이 층으로 분리된 공간이 아닌 하나의 공간에서 일할 수 있게 됐습니다.

구성원들의 이사, 여행, 지역 주거에 대한 개념도 달라졌습니다. 가족 전체가 제주도 한달 살기 등 버킷리스트 실현을 위해 지방으로 이전할 수 있게 되었습니다. 오프라인 출근이 없어진 환경은 구성원들에게 더 나은 아침과 더 가까운 가족을 경험하게 하고 있습니다.

뿐만 아니라 직방은 지역 구분 없는 폭넓은 인재 채용이 가능해졌습니다. 실제 구성원 중 일부는 다양한 비수도권 지역은 물론, 미국에서 입사해 현재까지 근무를 이어나가고 있습니다. 한편 다양한 물리적·사회적 제약으로 취업에 어려움을 겪었던 능력 있는 인재들에게도 soma는 새로운 기회가 되었습니다.

출근하는 방법을 바꿨을 뿐이라고요? 그 작은 변화, 직방의 soma는 누구도 제공하지 못한 가장 최적의 복지와 가능성을 구성원에게 제공하고 있습니다.



직방의 특별한 장려지원정책

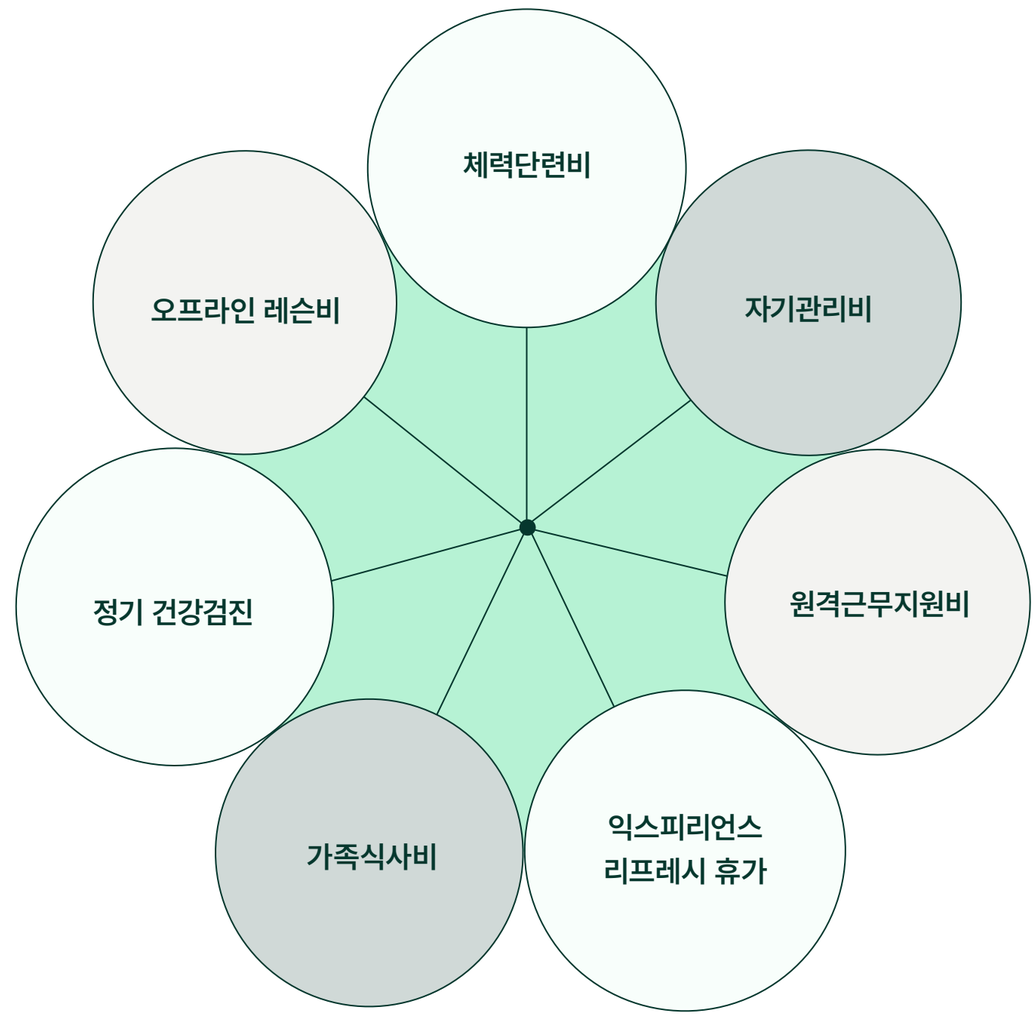
직방은 단순한 후생복지를 넘어, 장기적으로 구성원들이 업무를 더 잘 수행할 수 있는 환경을 마련할 수 있도록 다각도로 지원합니다.

구성원의 건강관리를 장려하고 전문가로의 모습을 준비하기 위해 체력단련비와 자기관리비를 지원하고, 우수한 건강검진기관과 제휴를 맺어 매년 1회 건강검진을 지원하고 있습니다. 또한 업무시간 외에 다양한 오프라인 경험을 할 수 있도록 레슨비와 익스피리언스 리프레시 휴가를 지원하고 있습니다.

양질의 업무환경을 조성할 수 있도록 원격근무지원비를 지급하며, 구성원에게 가장 소중한 존재인 가족과의 적극적인 교류를 지원하기 위해 가족식사비도 지급하고 있습니다.

앞으로도 직방은 명확한 조직문화를 통해 구성원을 이끌고, 충분한 지원을 통해 구성원이 마음껏 능력을 발휘할 수 있도록 뒷받침하는 동반자로 존재하고자 합니다.

같은 방향을 바라보는 사람과 함께 일하는 기업, 직방.
직방이 가진 미션과 비전은 든든한 구성원이 함께해야 가능한 일이기 때문에 직방은 그 가치의 의미를 잃지 않을 것입니다.



믿을 수 있는 직방을 위한 노력

회계정보의 공정성 및 투명성 확보

직방은 사외이사의 독립성 요건을 정립하기 위해 중대한 이해관계가 없는 사외이사 및 후보 선임 등 엄격한 기준을 마련하였으며, 사외이사를 2인으로 하여 이사회가 실질적으로 독립성을 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회의 전문성 담보 및 선진화 노력

직방은 이사회가 합리적인 의사결정과 경영감독을 수행할 수 있도록 이사회 개최 전 소집 기간을 일주일 이상으로 두고 있습니다. 또한 새로이 선임된 이사를 위해 직방의 비전·전략·재무상황·주요정책 등을 경영진 면담·기업시설 방문 등 다양한 방법을 통해 교육하고, 온보딩을 지원합니다. 이사들을 위한 내부지원조직을 두고, 정기적·비정기적 정보 제공 등을 통해 사업 내용을 꾸준히 공유하며 전문성 담보에도 노력하고 있습니다.

한편, 6년 초과 장기재직 사외이사가 없고, 내부감사책임자에 회계 또는 재무 분야 전문가를 선임합니다. 또한 경영 관련 중요 정보에 내부감사책임자가 접근할 수 있는 절차를 마련해 두었습니다.

주주 가치 제고를 위한 노력

직방은 기업의 성장과 함께 주주의 이익이 증진될 수 있도록 노력하고 있습니다. 정기적으로 사업보고서를 통해 현안 및 계획을 공유하고, 매년 주주간담회 개최를 통해 사업에 대한 이해도 제고에 기여합니다.

직방의 윤리적 책임

직방은 공정한 직무수행 및 부정부패 근절을 위한 윤리규범을 보유하고 전 직원이 윤리서약서를 작성함으로써 윤리경영에 앞장서고 있습니다. 아울러 정기적인 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육, 개인정보보보호 교육 등 법정의무교육을 전사적으로 적극 참여합니다.

ESG경영을 위한 노력

직방은 공인중개사 및 소비자의 관심과 성원으로 함께 성장하는 기업으로서 우리가 받은 무형의 혜택을 사회에 환원해야 한다는 인식을 공유합니다. 이는 ESG경영과 일맥상통하며, 직방은 보다 선제적이고 전문적으로 대응하기 위해 ESG 전담조직을 신설하여 운영하고 있습니다.

더욱 철저한 정보보호

직방의 프롭테크 서비스는 완벽한 보안으로 완성됩니다. 믿을 수 있는 부동산 거래, 안전하고 완전한 주거를 위해 직방은 이용자의 공간을 지키는 하나의 방패이자 서비스 필수요소인 보안에 각별한 관심을 기울이고 있습니다.

Information Security

직방은 소중한 고객정보 및 매물정보를 보호하기 위해 Information Security팀을 두고 정보 보안체계 수립 및 관리와 위기대응 업무를 수행합니다.

정기적인 보안 감사를 통해 네트워크 취약성을 확인하고 개선하고 있으며, 체계적인 복구계획을 수립하고 이에 따른 긴급 대응 업무를 수행함으로서 신속하고 조직적인 대응을 통한 업무 중단 및 정보유출 최소화에 만전을 기하고 있습니다. 또한 전직원을 대상으로 한 보안 교육 및 인식프로그램 진행, 법규 모니터링 및 준수사항 체크, 고급 암호화 기술 및 다중 인증 요소·침입 감지 시스템 등 최신보안기술 활용 및 보안성 강화 등의 노력을 통해 빈틈없는 보안 시스템 수립에 만전을 기하고 있습니다.

완벽에 가까운 직방의 보안

직방은 2021년부터 2022년 상반기까지 단 한 건의 개인정보 유출 및 피해가 없었으며, 보안이슈가 발생한 3건의 사고에 대해서도 단시간 내에 대응하고 문제를 해결해 고객의 불편을 최소화했습니다. 또 집계시점 이후에도 철저한 보안체계를 유지하고 있으며, 보다 선제적인 사전대비와 사후 확인을 통해 정보보호에 만전을 기하고 있습니다.

철저한 보안체계를 갖춘 원격근무 환경 구축

직방은 사이버 공격, 데이터 유출, 맬웨어 감염과 같은 보안사고로 인한 시스템다운타임 발생을 최대한 억제하고자 시스템 확인 및 보완은 물론, 각 직원의 업무환경 역시 수시로 체크하며 리스크를 최소화 하고 있습니다.

특히 그간 일부 사용자만 사용하던 VPN을 전직원 대상으로 배포해 개별 보안 수준을 높이고, 각 직원의 보안 역량과 경각심을 높였습니다. 특히 soma에 모여 근무하는 직방의 특성상 혹여 부족할 수 있는 보안 역시 VPN 도입을 통해 보완함으로서 바이러스·스파이웨어·트로이 목마 및 기타 유형의 악성 소프트웨어를 탐지하고 방지할 역량을 부여하게 됐습니다.

Global Standard 준수

직방은 정보통신망법 제47조 7항에 따른 ISMS 인증의무대상자입니다. 이에 ISMS 인증항목인 관리체계 수립 및 운영, 보호대책 요구사항 개인정보 처리 단계별 요구사항 등 총 80개 인증항목을 준수해 나가고 있습니다. 앞으로도 직방은 Global Standard 수준 이상으로 정보보호 강화에 최선을 다할 것입니다.

스타트업·프롭테크업계 선도하는 글로벌 유니콘 기업

창업은 더 크게, 프롭테크를 다채롭게

직방은 한국프롭테크포럼(이하 포럼) 의장사로서 활동(2018.11월 ~ 2022.4월)했습니다. 포럼은 국내 프롭테크 생태계를 조성하고 공간의 미래를 모색하고자 부동산 기업과 기술 스타트업이 모인 단체로, 프롭테크 산업의 발전을 통해 부동산 시장의 새로운 미래를 만들고자 노력하고 있습니다. 2018년 11월 26개사로 출범해 현재 부동산, IT·TECH·스타트업, 금융, 학·연구계 등 다양한 분야에서 활동하는 374개 회원사와 함께하고 있습니다.

직방은 소비자 및 이용자가 프롭테크를 이해하고 더 활용할 수 있는 의미 있는 활동을 전개했습니다. 지난 '2022 프롭테크 데이터 비전컨퍼런스'를 통해 부동산 영역에서 데이터를 활용한 사회적 가치를 함께 나누고, 공공과 민간이 활용하는 데이터의 현황과 전망을 모색했습니다. 올해는 프롭테크포럼 출범 5주년을 맞이해 프롭테크 산업 성장세를 돌아보고 향후 포럼이 새롭게 추진해나갈 비전을 선포했습니다.

거짓·허위·과장광고 근절 위해 부동산디지털광고위원회 설립

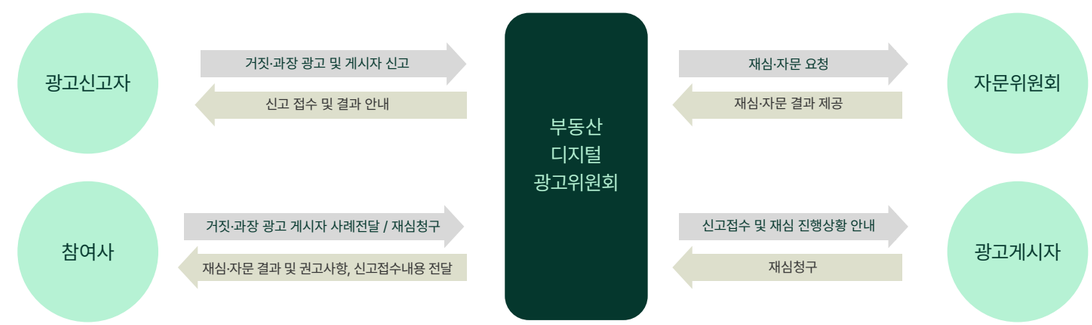
직방은 프롭테크 기업들과 함께 2019년 사업자 자율규제기구인 '부동산디지털광고위원회(이하 부디광)'을 설립했습니다. 각기 다른 서비스를 제공하고 있지만, 정확한 부동산 정보 제공과 거짓·허위·과장광고 근절 필요성에 한뜻을 모은 것입니다.

특히 부디광은 거짓·과장광고에 대한 규정을 현행 공인중개사법보다 넓게 적용해 소비자 보호범위를 확대해야 한다고 생각했습니다. 이에 거짓·과장광고를 '가격, 면적, 평면도, 매물 사진 등을 사실과 다르게 거짓으로 표시하거나 과장하는 광고'로 한정한 공인중개사법 대신, 공정거래위원회의 '전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률'을 적용할 것을 주장합니다.

직방은 부디광과 함께 앞으로도 부동산 중개시장의 혁신과 소비자 편익 증진, 정확한 정보 제공을 위해 목소리 높일 것입니다.

직방의 자율규제 활동

· 광고에 대한 실시간 검수 광고 내용에 대한 진위여부, 규정 위반 여부 등 확인
· 이용자 신고 시스템 운영 사이렌 버튼 및 안심피드백 등으로 공인중개사와의 상담내용 평가
· 거짓·과장광고 게시자에 대한 서비스 이용 제한 조치 사안에 따라 제한 기간 및 규모 차등 적용
· 거짓·과장광고 게시자에 대한 이의신청 제도 및 내부 심의위원회 운영
· 부동산디지털광고위원회 재심청구제도 이용 이의신청 불복 시 위원회에 재심청구



[부디광 운영 프로세스]

부동산디지털광고위원회는 '신뢰할 수 있는 부동산 광고 시장 조성'과 '거짓·과장 광고 게시자로부터 소비자 보호 및 피해 예방'을 위해 설립.활동하고 있습니다

스타트업 업계의 성장을 지원

직방은 후배 스타트업과도 꾸준히 소통하며 스타트업계 발전을 위한 역할을 집중하고 있습니다. 국토교통부 커피챗에 참여해 선배 스타트업으로서 투자 및 경영의 노하우를 함께 공유했고, 코리아스타트업포럼 공동의장을 역임하며 '컴업 2021'을 성황리에 마쳐 중소기업벤처부로부터 표창을 수상하기도 했습니다.

직방은 앞으로도 후배 스타트업의 투자·경영·조직문화 등 경영 과정에서 얻은 노하우를 공유하고 젊은 창업가들을 응원하며 함께 성장하는 토대를 만드는데 최선을 다할 것입니다.

위 / 국토교통부 커피챗 동창회 참석
아래 / 컴업 2021

신기업가정신협의회(ERT)

직방은 2022년 5월 출범한 신기업가정신협의회(ERT)에 참여해 지속적인 성장과 일자리 창출은 물론 공정하고 투명한 경영, 구성원 존중, 친환경 경영, 지역사회와 상생 등을 실현하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 기후변화, 저출산고령화, 디지털전환 및 팬데믹 등 새롭게 발생하는 사회문제 또한 함께 해결해 나가고자 합니다.

ERT(Entrepreneurship Round Table)란?

시대와 국민이 요구하는 기업의 새로운 역할에 호응해 '새로운 기업가정신'을 실천하려는 기업들의 모임입니다.

ERT의 5대 실천명제

① 지속적 혁신과 성장으로 좋은 일자리를 창출하여 경제적 가치 제고
② 기업 외부 이해관계자에 대한 신뢰와 존중으로 윤리적 가치 제고
③ 조직구성원이 보람을 느끼고 발전할 수 있는 기업문화 조성
④ 청정한 미래와 더 좋은 삶을 위한 친환경 경영 실천
⑤ 일과 삶의 터전인 지역사회와 함께 성장하기 위해 노력

2023년 6월 ERT는 '제3차 다함께 나눔 프로젝트'를 통해 전남 여수의 육아지원시설의 아동 돌봄 인프라 개선에 27억원을 지원했습니다. 직방과 함께 롯데그룹, 하나금융그룹, 회전기기 정비업체인 퍼시픽기계기술(주) 등이 함께 했습니다.

ERT LEADERS' CLUB

특히 직방은 삼성, SK, 현대, LG, 롯데 등 25개 국내 주요기업으로 구성된 ERT LEADERS' CLUB의 멤버로 ERT의 주요사업계획을 의결하고, 기타 운영에 관한 주요사항을 검토·결정하는데 함께 하고 있습니다.

LEADERS' CLUB

Leaders' Club은 ERT의 주요사업계획 의결 및 기타 운영에 관한 주요사항을 검토 · 결정합니다. Leaders' Club에는 현재 총 25개 기업이 참여하고 있습니다.

ERT 리더스클럽 기업 목록

zigbang